



L'opinion tranchée

Intentions de vote à la Présidentielle 2017

LEVÉE D'EMBARGO VENDREDI 7 AVRIL 2017 À 15H00

La notice de ce sondage peut être consultée à la Commission des sondages. La première diffusion de ce sondage sera effectuée sur le site internet d'Odoxa (www.odoxa.fr) et comporte toutes les précisions demandées par la loi

Sondage réalisé avec

dentsu
CONSULTING

pour

Le Point

Méthodologie



Recueil

Enquête réalisée auprès d'un échantillon de Français interrogés par Internet le 5 avril 2017, au lendemain du débat entre les 11 candidats à l'élection présidentielle.



Echantillon

Echantillon de 1 001 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus parmi lesquelles 955 personnes inscrites sur les listes électorales.

Les intentions de vote ont été établies sur la base des personnes sûres d'aller voter :

Au 1^{er} tour : 799 personnes sûres de voter exprimant une intention de vote

Au 2nd tour : 766 personnes sûres de voter exprimant une intention de vote

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Précisions sur les marges d'erreur

Chaque sondage présente une incertitude statistique que l'on appelle marge d'erreur. Cette marge d'erreur signifie que le résultat d'un sondage se situe, avec un niveau de confiance de 95%, de part et d'autre de la valeur observée. La marge d'erreur dépend de la taille de l'échantillon ainsi que du pourcentage observé.

	Si le pourcentage observé est de ...					
Taille de l'Echantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,5	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

Lecture du tableau : Dans un échantillon approchant 800 personnes (799 personnes sûres de voter au 1^{er} tour exprimant une intention de vote), si le pourcentage observé est de 20%, la marge d'erreur est égale à 2,8%. Le pourcentage réel est donc compris dans l'intervalle [17,2 ; 22,8].

« L'œil du sondeur »

Gaël Sliman, Président d'Odoxa (1/2)

**Tout (re)devient possible ! La présidentielle tourne au « match à quatre » :
Macron et Le Pen baissent, et sont désormais à portée de tir de Fillon et de Mélenchon**

Notre intention de vote Odoxa-Dentsu Consulting pour Le Point, réalisée après le débat entre les 11 candidats et ses conséquences (reprises médias et sur les réseaux sociaux) mais juste avant le « grand oral » d'Emmanuel Macron sur France 2 ce jeudi soir montre que la semaine a été très dure pour les deux favoris, et, au contraire très fructueuse pour leurs 2 outsiders.

Hommage au bridge (« match à quatre » ou « match par quatre ») ou, plus probablement, au catch (« catch à quatre ») notre élection présidentielle qui fut pendant longtemps une compétition à trois (Fillon-Le Pen-Macron), ou à un cinq (Macron-Le Pen-Fillon-Hamon-Mélenchon), puis un duel (Macron-Le Pen, archi-favoris de ces dernières semaines) est en train de devenir un match à quatre :

- D'abord parce qu'à eux quatre, les quatre premiers totalisent 83% des intentions de vote, ne laissant que les miettes (17%) aux 7 autres petits candidats parmi lesquels on doit désormais compter un ex-favori, Benoît Hamon, tombé à 9%.
- Ensuite, parce qu'à deux semaines du premier tour, tout redevient possible. Macron et Le Pen, les deux favoris autrefois promis au second tour sont en nette baisse, rendant statistiquement possible la qualification de l'un et/ou l'autre des deux outsiders – Fillon et Mélenchon – en nettes hausses.

« L'œil du sondeur »

Gaël Sliman, Président d'Odoxa (2/2)

Chiffres et enseignements clés du sondage :

- 1) Intentions de vote de premier tour : incertitude absolue et inédite sous la Vème république : à quinze jours du premier tour, 4 candidats peuvent encore espérer l'emporter
- 2) En revanche, si les (toujours) favoris actuels, Macron et Le Pen se qualifiaient bien pour le second tour, il n'y aurait aujourd'hui guère de doute sur le nom du vainqueur : Macron l'emporterait avec 61% des intentions de vote (en hausse de 2 points), jouissant d'excellents reports de voix des électeurs ayant voté pour les autres candidats au 1^{er} tour

Ces données soulignent à la fois tout le paradoxe que vit actuellement Emmanuel Macron aujourd'hui assuré de gagner au second tour, mais plus si sûr de pouvoir s'y qualifier... et en même temps, elles montrent aussi, du coup, combien il était important pour lui de « marquer des points » dans le cadre de son émission politique de ce jeudi soir, tant le « réveil » de F. Fillon et surtout, tant la poussée impressionnante de Jean-Luc Mélenchon rebattent totalement les cartes de cette présidentielle.

D'ailleurs, les mesures « qualitatives » effectuées par notre partenaire Dentsu-Consulting sur les réseaux sociaux et qui constituent souvent un indicateur avancé de l'Opinion nous montrent combien Mélenchon est depuis des semaines LA STAR ABSOLUE sur les réseaux sociaux.

C'est ce que livre et détaille dans son « œil de l'experte » ci-après Véronique Reille-Soult, la Directrice Générale de Dentsu-Consulting.

« L'œil de l'experte des réseaux sociaux »

Véronique Reille-Soult, DG de Dentsu-Consulting

**SUR LES RESEAUX SOCIAUX, C'EST JEAN LUC MÉLENCHON LE CANDIDAT QUI MONTE, QUI MONTE...
IL EST CELUI QUI FAIT LE PLUS PARLER ET MÊME, QUI PROCURE LE PLUS DE « JOIE »**

La dynamique de Jean-Luc Mélenchon sur les réseaux sociaux est constante depuis plusieurs semaines, et tous les indicateurs en attestent :

- Il a le site de campagne le plus consulté de tous les sites
- Il est le candidat n°1 sur YouTube avec 263 370 abonnés, 926 240 commentaires sur les 7 derniers jours, et 178 950 vues cette semaine
- Il est aussi le candidat de la proximité avec Facebook : avec 276 590 personnes qui parlent de lui, il est LE N°1 sur Facebook et il dispose, en plus du meilleur taux d'interaction (6,34%)
- Enfin, il est aussi le candidat le plus relayé sur twitter avec 78 220 retweets et celui dont les messages sont les plus "likés" (122 201 messages)

Bref, c'est un « strike »... d'ailleurs, sa progression en visibilité a été constante depuis des semaines et s'est renforcée à l'occasion des deux débats, dont il a été jugé sur le web comme le « champion ».

Cette avance écrasante de Jean-Luc Mélenchon sur les réseaux sociaux accompagne et prépare (voir précède) celle qu'enregistrent désormais les sondages. De quoi nourrir encore des espoirs, plus si fous, pour ses supporters...

Synthèse détaillée du sondage (1/3)

1) Intentions de vote de premier tour : incertitude absolue et inédite sous la Vème république : à quinze jours du premier tour, 4 candidats peuvent encore espérer l'emporter

Après le débat à 11 et à quinze jours du premier tour, Macron (23,5%) et Marine Le Pen (23%) sont toujours les favoris pour le second tour, mais ils accusent des baisses sensibles (-2,5 et -2 points) en une semaine.

Inversement, Mélenchon (18% ; +2 points) qui poursuit sa « remontada » (+8 points en un mois) et Fillon qui redresse enfin la barre (18,5% ; +2 points) marquent des points et rattrapent les échappés.

Avec de tels scores, il est non seulement possible que l'on assiste à des inversions entre le 1^{er} le 2^{ème} et – objectif affiché de Mélenchon – entre le 3^{ème} et le 4^{ème} (0,5 points d'écart ; soit le zéro absolu d'un point de vue statistique), mais il est même possible que l'un ou même les deux « derniers » passent devant les deux « premiers ».

Non seulement, le « trend » de leurs courbes d'intentions de vote n'interdit pas de l'espérer à l'avenir pour les supporters de Fillon et Mélenchon, mais plus encore, les marges d'erreurs statistiques inhérentes aux sondages permettraient dès aujourd'hui qu'un tel scénario se produise.

En effet, même si l'élection avait lieu aujourd'hui, Mélenchon et Fillon auraient une petite chance d'être devant les deux premiers : avec une marge d'erreur statistique d'environ 3 points (celle qui sied à cette taille d'échantillon et à ce niveau de score), l'un et l'autre se situeraient entre 15 et 21% (avec davantage de chances de faire 18% et 18,5%) tandis que les deux favoris, eux, pourraient se situer – au minimum – à 20% (et au maximum à 26%), soit en dessous de Fillon et Mélenchon.

Une telle inversion, ou même qualification de l'un des outsiders reste le scénario le moins probable, mais il n'est plus du tout impossible. D'autant que beaucoup d'électeurs sont encore indécis, notamment parmi ceux qui envisagent de voter pour l'un des trois candidats issus de la gauche : entre 27% et 30% des électeurs potentiels de Mélenchon, Hamon et Macron disent pouvoir encore changer d'avis. La part des indécis est moitié moindre pour les électeurs de Fillon et Le Pen (14 à 15%).

Synthèse détaillée du sondage (2/3)

2) Si les (toujours) favoris actuels, Macron et Le Pen se qualifiaient bien pour le second tour, il n'y aurait aujourd'hui guère de doute sur le nom du vainqueur : Macron l'emporterait avec 61% des intentions de vote (en hausse de 2 points), jouissant d'excellents reports de voix des électeurs ayant voté pour les autres candidats au 1^{er} tour

S'il y a encore un sérieux doute sur le nom des deux futurs qualifiés – du fait de la poussée des outsiders et de la baisse des favoris – il y en aurait beaucoup moins sur le nom du futur Président, si le duel encore aujourd'hui le plus probable – Macron / Le Pen – avait lieu « dimanche prochain ».

Macron l'emporterait aujourd'hui toujours très largement avec 61% des intentions de vote contre seulement 39% pour Marine Le Pen. Bien sûr, un sondage n'est pas un pronostic, et nul ne peut certifier que dans un mois, un duel Macron – Le Pen produirait bien un tel résultat. De nombreux événements peuvent encore survenir qui seraient susceptibles de rebattre les cartes et de modifier ce rapport de force actuel. Les deux derniers mois de campagne nous l'ont suffisamment montré.

Néanmoins, l'avance de Macron sur Le Pen semble solide :

- 22 points d'avance auprès des personnes exprimant un choix,
- Un renforcement de cette avance depuis une semaine (+2 points),
- Une forte certitude de son électorat de second tour (89% se disent sûrs de leur choix), et
- D'excellents reports de voix de tous les électorats de premier tour.

En effet, en moyenne, 50% des électeurs du premier tour voteraient Macron au second contre 32% qui voteraient Le Pen et 18% qui s'abstiendraient ou voteraient « blanc ou nul ».

Synthèse détaillée du sondage (3/3)

Dans le détail, les électeurs de B. Hamon seraient quasi-unanimes à voter pour Macron (79% contre 2% qui voteraient Le Pen et 19% qui s'abstiendraient), ceux de Mélenchon seraient archi-majoritaires et 5 fois plus nombreux à voter pour lui que pour Le Pen (57% contre 12%) et même ceux de Fillon pencheraient aujourd'hui davantage pour Macron que pour la candidate du FN (42% contre 35%).

Ainsi, si un resserrement entre les deux finalistes est évidemment toujours possible (c'est ce qui se produit le plus souvent), une inversion totale du rapport de force semblerait beaucoup plus hasardeuse et nécessiterait sans doute que survienne (encore) un événement incroyable : par exemple, que survienne une « affaire Macron » comme il y eut « une affaire DSK » ou « une affaire Fillon » ou qu'un événement exogène dramatique frappe le pays (guerre, attentats...)

Ainsi, pour le moment, les spéculations des marchés et de certains fonds Londoniens tablant sur une possible victoire de Marine Le Pen ne repose sur aucun élément fondé sur un plan statistique au regard des sondages.

Gaël Sliman, Président d'Odoxa
@gaelsliman



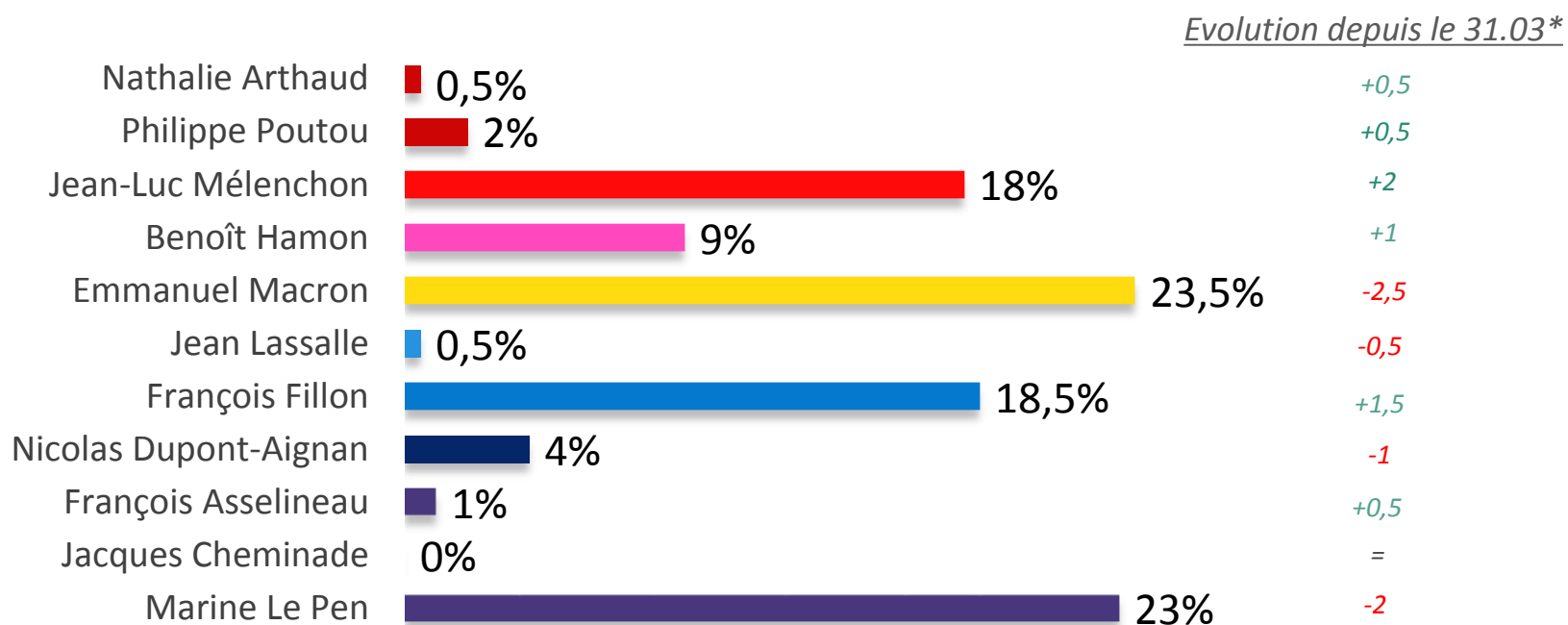
Chapitre 1

Intentions de vote au 1^{er} tour

Intentions de vote au 1er tour



Si le premier tour de l'élection présidentielle de 2017 avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?



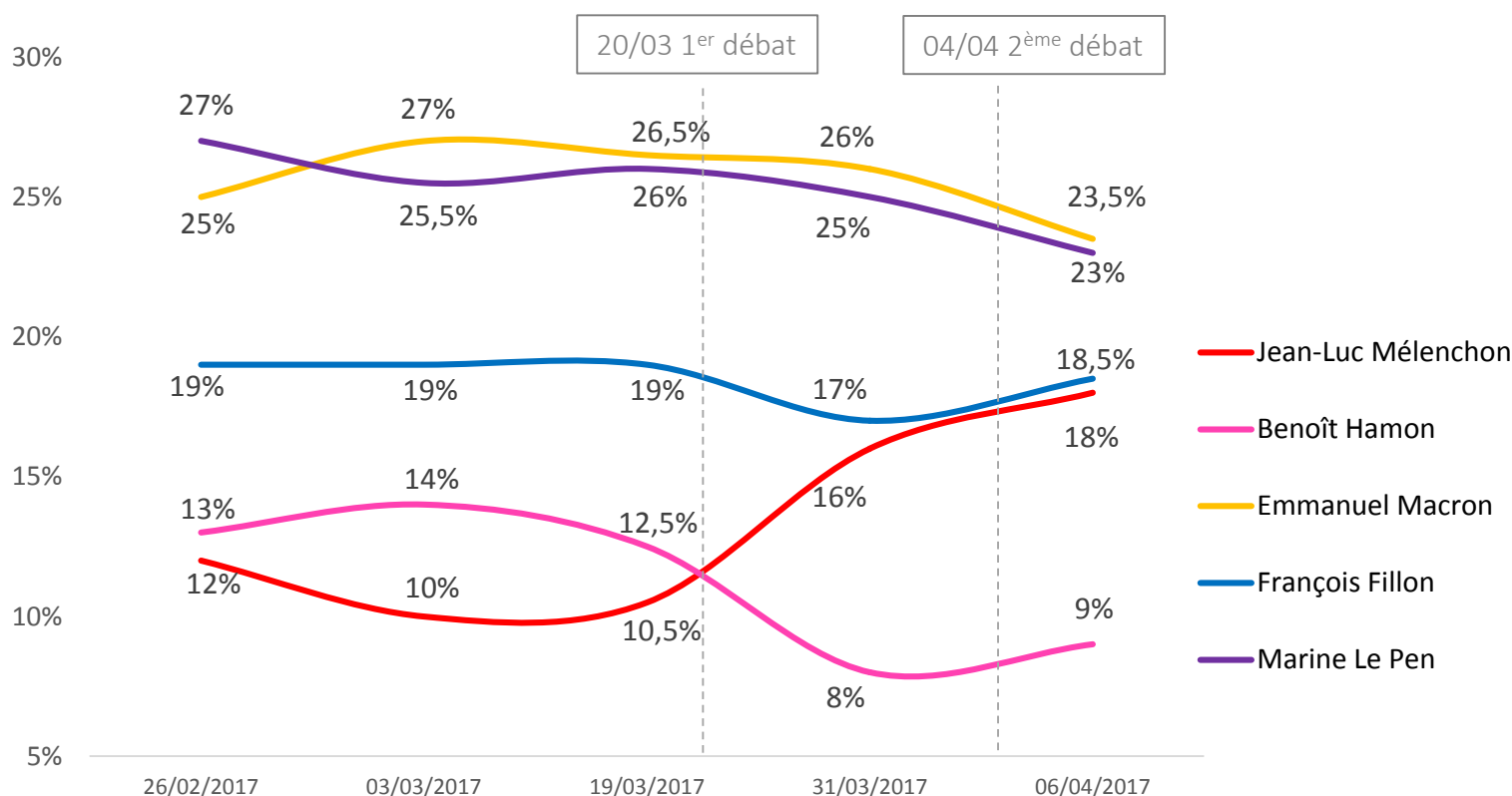
17% des personnes interrogées n'expriment pas d'intention de vote

* Sondage Odoxa-Dentsu Consulting pour Le Point 2 publié le 31/03/2017

Evolution des intentions de vote au 1er tour



Si le premier tour de l'élection présidentielle de 2017 avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

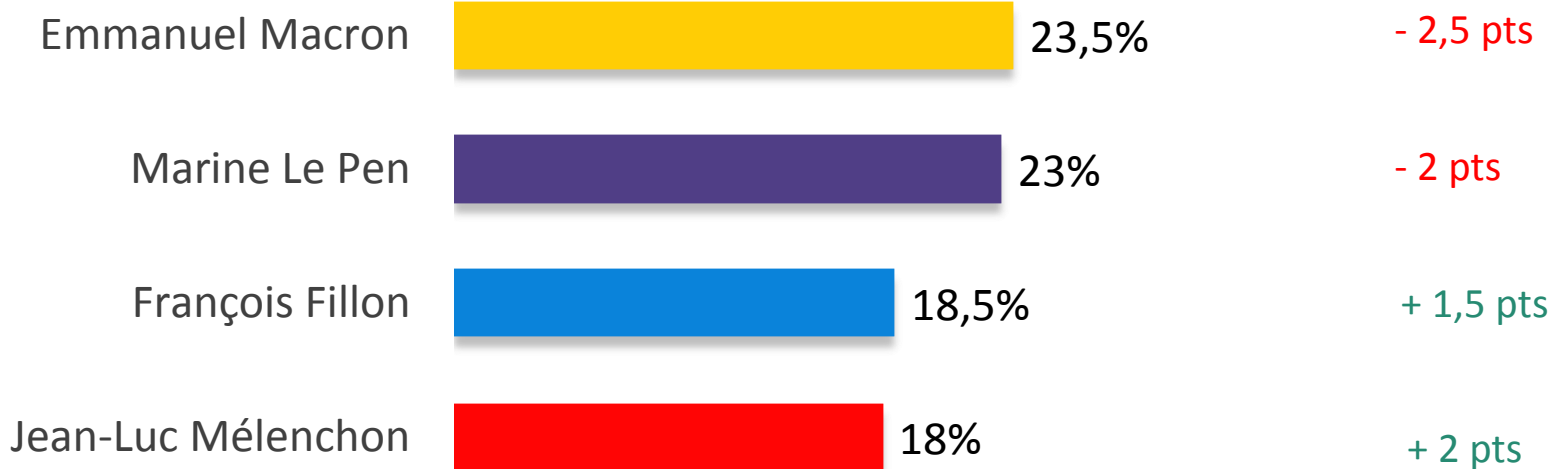


Un match à 4... les 4 favoris sont au coude à coude



Si le premier tour de l'élection présidentielle de 2017 avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

*Evolution depuis le 31.03**



17% des personnes interrogées n'expriment pas d'intention de vote

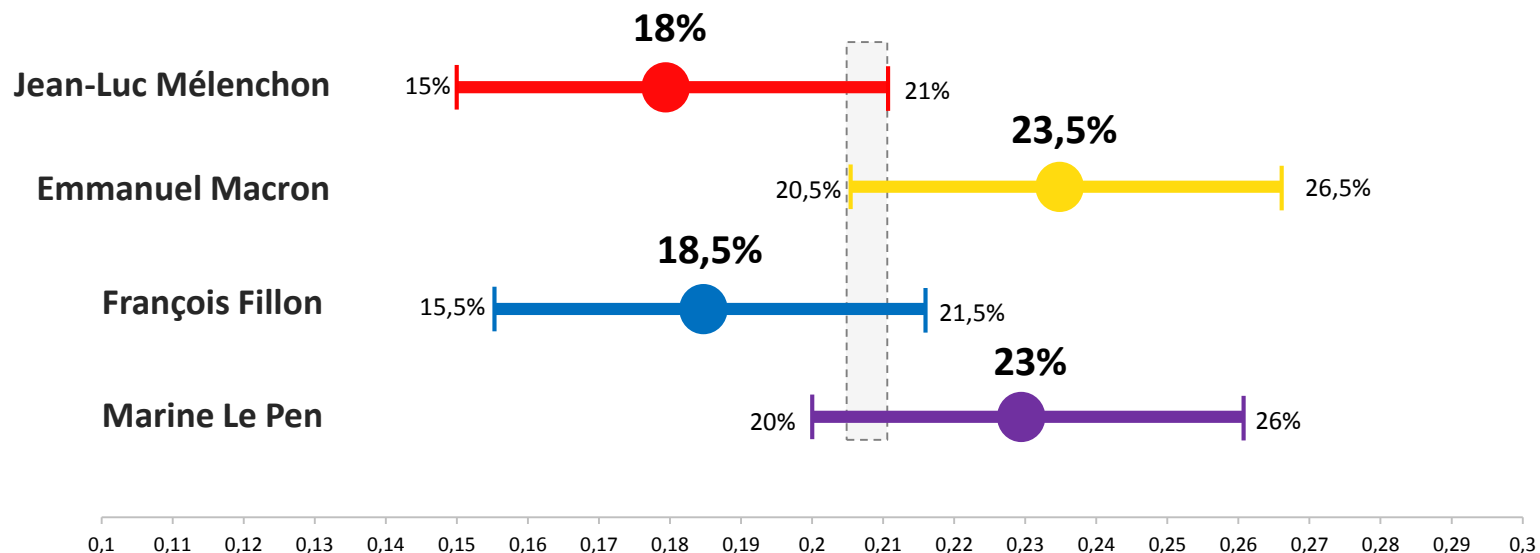
* Sondage Odoxa-Dentsu Consulting pour Le Point publié le 31/03/2017

... les 4 favoris dans les marges d'erreur



Si le premier tour de l'élection présidentielle de 2017 avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

SCORES DES 4 FAVORIS COMPRIS DANS LA MARGE D'ERREUR (3 PTS)

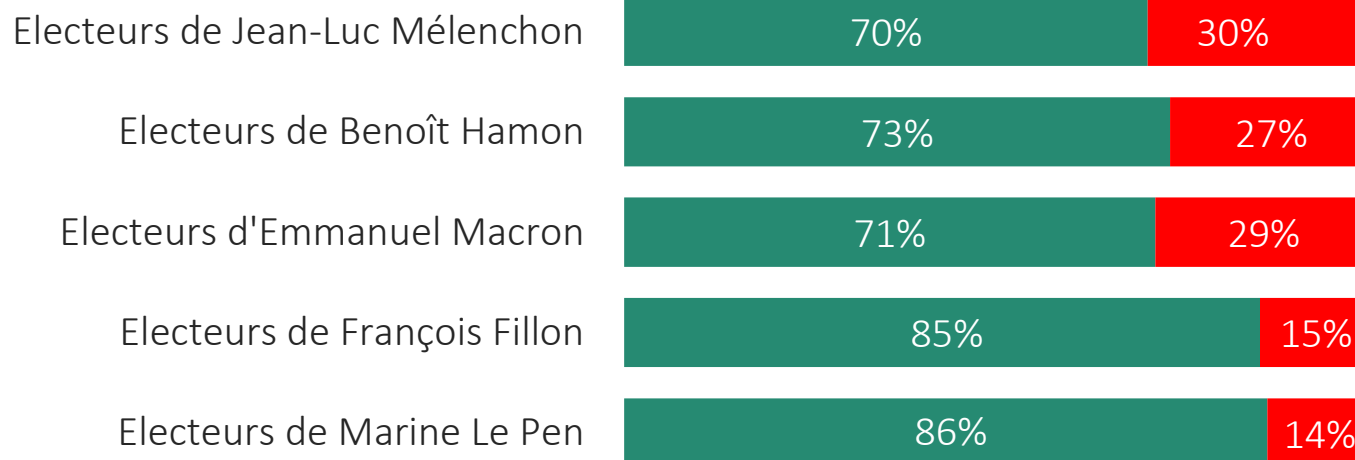


Lecture : Le score de 18% d'intentions de vote pour Jean-Luc Mélenchon est établi sur la base de 799 personnes sûres de voter au 1^{er} tour exprimant une intention de vote, ainsi la marge d'erreur est ici de 3 points (2,8 pour un pourcentage observé de 20%) et le score réel de Jean-Luc Mélenchon est donc compris dans l'intervalle [15 ; 21].

Sûreté du choix de vote au 1^{er} tour



Etes-vous sûr de votre choix ou pourriez-vous changer d'avis ?



- Vous êtes sûr de votre choix
- Vous pourriez changer d'avis



Chapitre 2

Intentions de vote au 2nd tour

Duel de 2nd tour : Macron / Le Pen



Si le second tour de l'élection présidentielle de 2017 avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

*Evolution depuis le 31.03**

Emmanuel Macron



61%

(+2 pts)*

Marine Le Pen



39%

(-2 pts)*

25% des personnes interrogées n'expriment pas d'intention de vote

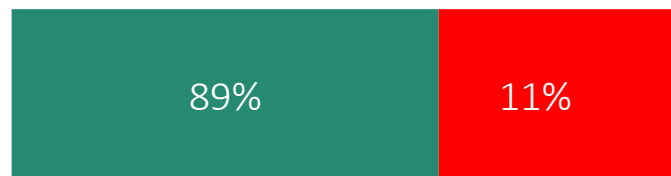
** Sondage Odoxa-Dentsu Consulting pour Le Point publié le 31/03/2017*

Sûreté du choix

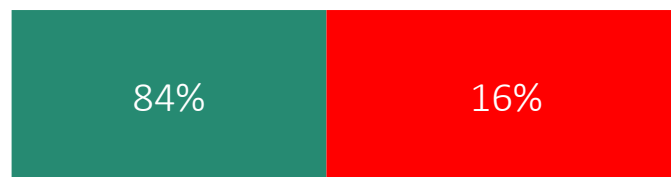


Etes-vous sûr de votre choix ou pourriez-vous changer d'avis ?

Electeurs d'Emmanuel Macron



Electeurs de Marine Le Pen



- Vous êtes sûr de votre choix
- Vous pourriez changer d'avis

Reports de voix au 2nd tour

	E. Macron	M. Le Pen	Abstention Vote blanc ou nul
TOTAL	50%	32%	18%
Electeurs de J-L. Mélenchon	57%	12%	31%
Electeurs de B. Hamon	79%	2%	19%
Electeurs d'E. Macron	100%	-	-
Electeurs de F. Fillon	42%	35%	23%
Electeurs de M. Le Pen	2%	95%	3%



Chapitre 3

Résonance sur les réseaux sociaux

Résonance sur les réseaux sociaux

Méthodologie

Les données sont collectées par **DENTSU Consulting** et son équipe spécialiste des Social Media et du web. Pour effectuer leur analyse ils utilisent les outils d'analyse de social media et de veille on line les plus pertinents pour leur requête. Les outils utilisés :

- Make Me Stats : Outil conçu pour aller à l'essentiel et apporter la possibilité de personnaliser les indicateurs sur les réseaux sociaux. Un outil enrichi en temps réel par la communauté. <http://www.make-me-viral.com/>
- Talkwalker : Outil de veille pour suivre les conversations pertinentes des médias en ligne en temps réel à partir d'une seule interface, permet aussi de suivre les mentions sur un homme politique ou un sujet spécifique en effectuant une veille des réseaux sociaux comme Twitter, Facebook, Instagram, YouTube, Google+, ainsi que les blogs, les forums et les sites d'actualité en ligne. <http://www.talkwalker.com/fr/social-media-intelligence/>
- Visibrain : Logiciel de veille des médias en ligne. Outil de veille médiatique à l'ère de l'information massive et instantanée, grâce à une plateforme qui couvre tous les médias en ligne, en temps-réel, sans se laisser noyer par le bruit. <http://www.visibrain.com/fr/>
- Bloom est une plateforme d'analyse qualitative des données social media qui permet d'identifier avec précision les communautés ainsi que leurs opinions et émotions dans sur internet. Grâce à cette technologie de pointe, Bloom délivre un panel d'insights sociologiques ou marketing unique pour les dirigeants et leaders d'opinion dans le cadre de leur stratégie de communication. Bloombydigitalpartners.com

Jean-Luc Mélenchon, un candidat qui monte

JEAN LUC MÉLENCHON UN CANDIDAT QUI MONTE,
QUI FAIT PARLER ET QUI ENCHANTE!

Jean-Luc Mélenchon, une dynamique constante et puissante :

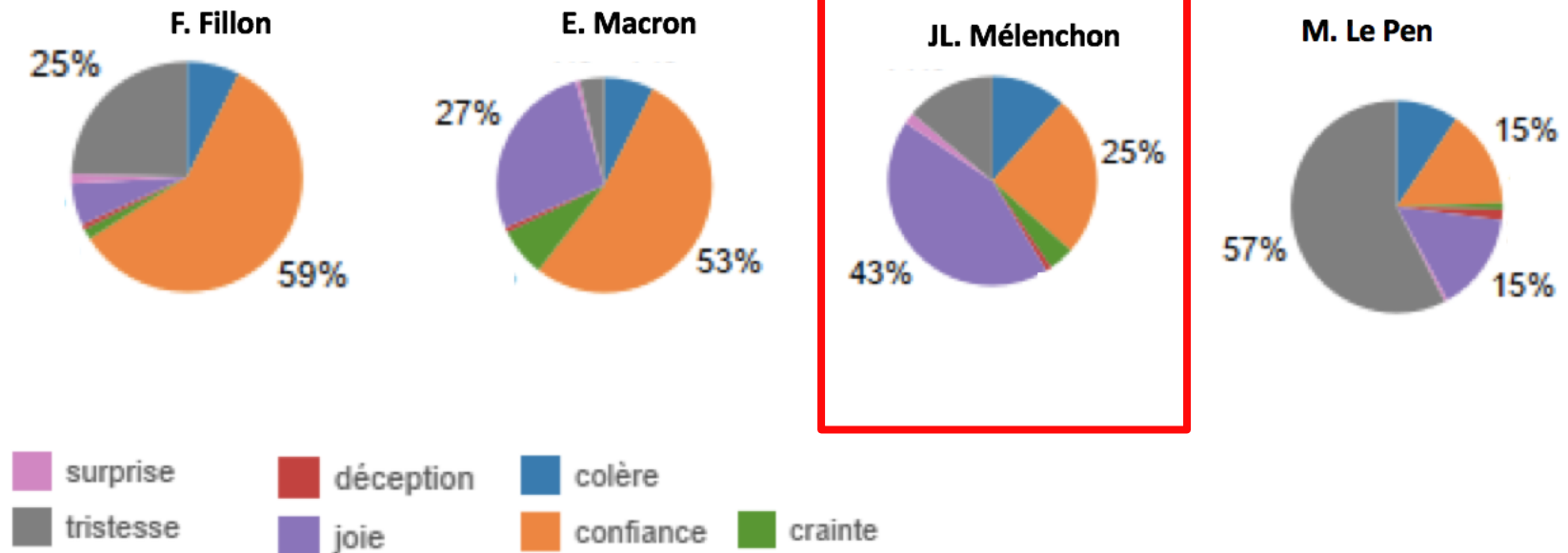
- Le site de campagne le plus consulté de tous les sites
- Le candidat n°1 sur YouTube avec 263 370 abonnés, 926 240 commentaires sur les 7 derniers jours, 178 950 vues cette semaine
- Le candidat de la proximité sur Facebook : 276 590 personnes qui en parlent (N°1) et avec le meilleur taux d'interaction (6,34%)
- Le candidat le plus relayé sur twitter avec 78 220 retweets et dont les messages sont les plus "likés" (122 201 messages)

Sa progression en visibilité a été constante depuis des semaines et s'est renforcée à l'occasion des deux débats, dont il a été jugé sur le web comme le « champion ».

Emotions dans les messages sur les candidats durant le débat du 4 avril

Les Emotions suscitées par les candidats

Durant le débat du 4 avril 2017 entre 20H40 et 0H40



Source : Bloom By Digital Partners / Dentsu Consulting

Emotions suscitées par les candidats : contenu des messages (1/2)

François Fillon

- La confiance
 - un programme capable de redresser la France
 - une stature de Président
- La tristesse
 - la tristesse de F. Fillon moquée pendant les attaques des autres candidats car « il doit pleurer au fond de lui »
 - la tristesse de F. Fillon partagée par ses supporters pendant ces mêmes attaques

Emmanuel Macron

- La confiance
 - les raisons de sa candidature en début d'émission: « l'alternance véritable »
 - Macron jugé « convainquant » en fin d'émission
- La joie, à parts égales:
 - contre lui lors de la pique lancée par F. Asselineau : « Vous êtes toujours d'accord avec tout le monde.»
 - avec lui lorsqu'il attaque Marine Le Pen : « Vous ressortez les mensonges qu'on entendait dans la bouche de votre père. »

Emotions suscitées par les candidats : contenu des messages (2/2)

Marine Le Pen

- La tristesse
 - La France va s'effondrer si la candidate est élue et cela rend tristes les internautes
 - Marine Le Pen se pose en victime du système et cela génère aussi de la tristesse de constater cette position
 - La tristesse de ses soutiens (minoritaires) qui voient en elle une bouée de sauvetage pour la France
- La joie
 - L' éclat de rire de Marine Le Pen après la punchline de F. Asselineau à Macron sur : « Vous êtes d'accord avec tous le monde. »
- La confiance
 - Marine Le Pen est digne de confiance, je vote Marine Le Pen

Jean Luc Mélenchon

- La joie
 - Les internautes se réjouissent de sa montée dans les sondages, du nombre croissant de participants à ces meetings, des bravos, des félicitations, un enthousiasme vibrant et fort
- La confiance
 - C'est le meilleur ce soir, le plus convainquant
 - On compte sur lui !