

# ODOXA

L'Opinion tranchée

## Intentions de vote à la Présidentielle 2017

LEVÉE D'EMBARGO IMMÉDIATE

*La notice de ce sondage peut être consultée à la Commission des sondages. La première diffusion de ce sondage sera effectuée sur le site internet d'Odoxa ([www.odoxa.fr](http://www.odoxa.fr)) et comporte toutes les précisions demandées par la loi*

Sondage réalisé pour

**Le Point**

# Méthodologie



## Recueil

Enquête réalisée auprès d'un échantillon de Français interrogés par Internet les 26 et 27 avril 2017.



## Echantillon

Echantillon de 1003 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, parmi lesquelles 968 personnes inscrites sur les listes électorales. Les intentions de vote ont été établies sur la base de 803 personnes sûres de voter au 2<sup>nd</sup> tour

*La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.*

# Précisions sur les marges d'erreur

Chaque sondage présente une incertitude statistique que l'on appelle marge d'erreur. Cette marge d'erreur signifie que le résultat d'un sondage se situe, avec un niveau de confiance de 95%, de part et d'autre de la valeur observée. La marge d'erreur dépend de la taille de l'échantillon ainsi que du pourcentage observé.

Taille de l'Echantillon	Si le pourcentage observé est de ...					
	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,5	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

Lecture du tableau : Dans un échantillon de 800 personnes (803 personnes sûres d'aller voter au 2<sup>nd</sup> tour), si le pourcentage observé est de 20%, la marge d'erreur est égale à 2,8%. Le pourcentage réel est donc compris dans l'intervalle [17,2 ; 22,8].

# « L'œil du sondeur »

## Gaël Sliman, Président d'Odoxa

### APRÈS WHIRLPOOL ET LE « NI-NI » DE MÉLENCHON, L'ÉCART SE RESSERRE NETTEMENT ENTRE LES DEUX FINALISTES

#### Principaux enseignements

1. **Net resserrement de l'écart entre les deux finalistes. Après une mauvaise semaine pour Emmanuel Macron, son avance sur Marine Le Pen (encore confortable : 59/41) se réduit de 4 points**
2. **Par son « ni-ni » du soir du premier tour, Jean-Luc Mélenchon a déjà considérablement aidé la leader du FN : il a fait baisser de 13 points en une semaine les reports de voix de ses électeurs vers Macron**
3. **Sociologie électorale : Macron l'emporte nettement chez les catégories dites supérieures et Marine Le Pen auprès des catégories populaires**
4. **L'écart peut encore largement se resserrer : en réalité seulement 47% des électeurs potentiels du second tour ont vraiment arrêté un choix en faveur de Macron contre 33% en faveur de Le Pen... les autres hésitant encore entre les deux ou un vote blanc ou nul**

Un espoir pour Macron tout de même : au moment où ils ont été interrogés dans ce sondage, les Français n'avaient pas encore vu son émission télévisée de jeudi 27 avril au soir, ni surtout n'avaient encore connaissance (ni nous non plus au moment où nous écrivons ces lignes) du résultat de la consultation organisée par JL. Mélenchon auprès de ses « Insoumis » pour savoir quelle serait leur position officielle pour le second tour.

Or ces éléments (surtout le second) sont de nature à modifier sensiblement le rapport de force...

Gaël Sliman, Président d'Odoxa  
@gaelsliman

# Synthèse détaillée du sondage (1/5)

## 1) Net resserrement de l'écart entre les deux finalistes. Après une mauvaise semaine (séquence Whirlpool) pour Emmanuel Macron, son avance sur Marine Le Pen (encore confortable : 59/41) se réduit de 4 points

Odoxa a réalisé pour Dentsu-Consulting un grand sondage d'intention de vote « avant-après » l'épisode Whirlpool.

Un premier échantillon de 1000 Français a été interrogé au lendemain du premier tour, du 24 au 25 avril, puis un second échantillon de 1000 Français a été interrogé du 26 au 27, après la passe d'armes des deux candidats sur Whirlpool.

Le résultat est sans appel, Macron dégringole de 4 points entre les deux intentions de vote réalisée à 24 heures d'intervalle.

Alors que, dans notre sondage effectué lundi et mardi, le leader d'EM était crédité de 63% des intentions de vote contre seulement 37% à Marine Le Pen, il n'est plus désormais crédité « que » de 59% contre 41% à la candidate du FN.

Son avance était de 26 points au surlendemain du premier tour, elle n'est plus que de 18 points à la fin de la semaine.

Bien-sûr, Macron paie là pour une part la mauvaise séquence Whirlpool.

Si les Français sont peu nombreux à avoir vu l'échange sur la longueur entre lui et les ouvriers diffusé sur Facebook (et qui était plutôt à son avantage), selon notre sondage Odoxa-France Info diffusé ce vendredi ils ont presque tous (78%) vu les images d'une Marine Le Pen bien accueillie par les ouvriers et d'un Emmanuel Macron d'abord absent puis chahuté.

Résultat, notre sondage montrait que les Français avaient jugé que Marine Le Pen avait davantage bénéficié de la séquence qu'Emmanuel Macron. Ce sentiment étant particulièrement prégnant chez les ouvriers qui sont 67% à penser que leur situation s'améliorerait davantage avec Le Pen comme Présidente plutôt que Macron.

Il est probable qu'à leurs yeux, la séquence Whirlpool « faisait sens » avec la gestion « Macronienne » pour le moins maladroite de sa « victoire » du premier tour (discours donnant le sentiment qu'il pensait déjà avoir gagné + fête à la Rotonde).

Mais il est un paramètre qui explique sans doute plus encore ce resserrement et pourra encore l'accentuer à l'avenir : le rôle trouble joué par Jean-Luc Mélenchon

## Synthèse détaillée du sondage (2/5)

**2) Par son « ni-ni » du soir du premier tour, Jean-Luc Mélenchon a déjà considérablement aidé la leader du FN : il a fait baisser de 13 points en une semaine les reports de voix de ses électeurs vers Macron**

Juste avant le premier tour, dans notre sondage du vendredi 21 avril, 53% des électeurs de premier tour de Jean-Luc Mélenchon disaient encore qu'ils voteraient Macron en cas de duel Macron-Le Pen.

11% seulement choisissaient de voter Le Pen et un peu plus d'un tiers, 34%, préféreraient s'abstenir ou voter blanc ou nul.

Moins d'une semaine plus tard, grâce à la posture « ni-ni » adoptée dès le soir du premier tour par le leader de la France Insoumise, ces bons reports vers Macron sont très largement entamés.

A présent, seulement 40% des électeurs de Mélenchon voteraient pour Macron – soit une baisse de 13 points en quelques jours – et ils seraient aussi nombreux (41%) à s'abstenir : soit une hausse de 7 points de l'abstention.

Mais surtout, à cause de ce positionnement de leur leader refusant à appeler à voter Macron – parfois justifié par des commentaires bien plus violents contre Macron que contre Le Pen – la part des électeurs envisageant de voter Le Pen a pratiquement doublé !

Ils sont désormais 19% alors qu'ils étaient seulement 11% il y a encore une semaine.

Le nouveau clivage que cherche à fabriquer Marine Le Pen en passant du clivage « gauche-droite » au clivage « peuple-élites » pourra sans doute encore renforcer cet apport de voix Mélenchonistes car, sociologiquement, cette fracture fonctionne à plein dans la sociologie des électors des deux finalistes.

# Synthèse détaillée du sondage (3/5)

## 3) Sociologie électorale : Macron l'emporte nettement chez les catégories dites supérieures et Marine Le Pen auprès des catégories populaires

Au niveau sociologique, les écarts déjà enregistrés entre les deux candidats au premier tour se confirment de façon spectaculaire au second tour.

On retrouve ces fractures dans le vote à la fois au niveau sociologique (CSP, diplôme, revenu), générationnel et territorial.

Macron écrase sa rivale auprès des cadres (en particulier) et des catégories dites supérieures (en général) : il recueille 64% de leurs suffrages contre seulement 36% à Marine Le Pen.

A l'inverse, elle le domine nettement auprès des catégories populaires (employés et ouvriers) auprès de qui elle le devance avec 56% contre 44% des voix.

Réciproquement le même clivage se retrouve sur le territoire :

D'abord, d'un point de vue régional : ainsi, alors qu'elle fait presque aussi bien que lui dans l'ensemble de la façade Est de la France – 50% dans le Nord-Est (pourtant la région de Macron) et 48% dans le Sud-Est – il la domine largement à l'Ouest du pays : il recueille 58% des intentions de vote des habitants du Sud-Ouest et 64% de celles des habitants du Nord-Ouest.

Ensuite, du point de vue du tissu urbain dans lequel habitent les Français : les deux candidats font jeu égal dans la France des petites villes et des villes moyennes (51% Macron contre 49% Le Pen), Macron dispose d'un avantage plus large dans les grandes villes (59% contre 41%) et écrase littéralement sa rivale dans l'agglomération parisienne avec 73% (contre 27%) des intentions de vote.

Enfin, un clivage générationnel important se confirme : alors que les très jeunes (66% des 18-24 ans voteront Macron) et les plus âgés (70% des plus de 65 ans le feront aussi) voteront largement Macron plutôt que Le Pen, leurs concitoyens en âge d'être actifs – les 25/64 ans – auront un vote beaucoup plus équilibré entre les deux candidats puisqu'ils ne seraient aujourd'hui que 53% à 55% à voter Macron plutôt que Le Pen...

# Synthèse détaillée du sondage (4/5)

Et encore, ces différences sociologiques pourraient encore s'accroître si l'écart entre les deux candidats venait encore à se resserrer. Or, c'est bien ce qui est déjà à l'œuvre depuis quelques jours et semble actuellement le plus probable.

**4) L'écart peut encore largement se resserrer : en réalité seulement 47% des électeurs potentiels du second tour ont vraiment arrêté un choix en faveur de Macron contre 33% en faveur de Le Pen... les autres hésitant encore entre les deux ou un vote blanc ou nul**

Une intention de vote est un résultat qui peut être trompeur. On y présente le rapport de force entre les deux protagonistes comme s'il n'existait « que » des électeurs sûrs de choisir entre l'un et l'autre.

Mais les choses ne se passent pas ainsi : le rapport 59/41 que nous présentons n'est construit que sur la base des personnes ayant exprimé un choix clair entre les deux finalistes.

Il ne tient pas compte des Français qui hésitent encore entre l'un et l'autre ou le vote blanc ou nul (voire l'abstention).

Si on tient compte de cette troisième dimension pour le moment « invisible » le rapport de force est tout autre. En fait, seulement 47% des électeurs potentiels du second tour ont vraiment arrêté un choix en faveur de Macron contre 33% en faveur de Le Pen... les autres - soit 20% - sont encore « indécis », hésitant encore entre les deux ou un vote blanc ou nul.

L'écart peut donc encore largement se resserrer. Il suffit pour cela que la majorité de ces indécis se décident à voter Le Pen plutôt que Macron...

Une fois encore, le rôle joué par Jean-Luc Mélenchon aura (déjà) été décisif dans ce resserrement et pourra l'être encore davantage à l'avenir.

Chose incroyable, parmi les « grands candidats » il est celui dont les reports de vote contre Marine Le Pen sont désormais les plus faibles : 40% de ses électeurs voteraient aujourd'hui Macron, contre 63% des électeurs de B. Hamon et même 50% des électeurs de Fillon !

# Synthèse détaillée du sondage (5/5)

Attention à lui toutefois, car si cela nuit d'abord à Macron en l'empêchant de remporter une (large) victoire sur Marine Le Pen, cela affecte aussi l'image de Mélenchon lui-même, non seulement auprès des Français mais aussi du « peuple de gauche ».

Sur notre dernier baromètre politique publié hier (jeudi 27 avril), le leader de la France Insoumise vient de perdre 6 points de cote d'adhésion auprès des sympathisants de gauche et 17 auprès de ceux du PS (qui, pour beaucoup l'ont soutenu en votant pour lui lors de ce premier tour).

« L'Insoumis » devrait tout de même se méfier, car assez souvent en politique (Cf. François Bayrou en 2007) « la roche tarpéienne est proche du Capitole... »

Gaël Sliman, Président d'Odoxa  
@gaelsliman



# Intentions de vote au 2<sup>nd</sup> tour

# Duel de 2<sup>nd</sup> tour : Emmanuel Macron / Marine Le Pen



Si le second tour de l'élection présidentielle de 2017 avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

Rappel 24-25 avril

**26-27 avril\***

Evolution

Emmanuel  
Macron



63%

Emmanuel Macron



59%

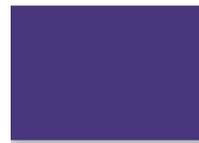
**- 4 pts**

Marine Le  
Pen



37%

Marine Le Pen



41%

**+ 4 pts**

\*20% des personnes interrogées n'expriment pas d'intention de vote

# Sûreté du choix



Etes-vous sûr de votre choix ou pourriez-vous changer d'avis ?

Electeurs d'Emmanuel Macron



Electeurs de Marine Le Pen



- Vous êtes sûr de votre choix
- Vous pourriez changer d'avis

# L'indécision pour le 2<sup>nd</sup> tour Macron / Le Pen



Si le second tour de l'élection présidentielle de 2017 avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

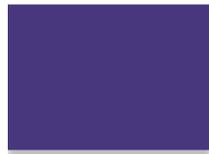
26-27 avril

Emmanuel Macron



59%

Marine Le Pen



41%

- 47% pour Macron
- 33% pour Le Pen
- **20% sont indécis**

# Reports de voix

	<b>E. Macron</b>	<b>M. Le Pen</b>	<b>Abstention Vote blanc ou nul</b>
Electeurs de J-L. Mélenchon	40%	19%	41%
Electeurs de B. Hamon	63%	8%	29%
Electeurs d'E. Macron	92%	2%	6%
Electeurs de F. Fillon	50%	21%	29%
Electeurs de M. Le Pen	2%	94%	4%

# Sociologie des électorats

Vote par âge	E. Macron	M. Le Pen
18-24 ans	66%	34%
25-34 ans	53%	47%
35-49 ans	54%	46%
50-64 ans	55%	45%
65 ans et plus	70%	30%

Vote par CSP	E. Macron	M. Le Pen
CSP +	64%	36%
CSP -	44%	56%

Vote par diplôme	E. Macron	M. Le Pen
Inférieur au BAC	52%	48%
Niveau BAC	60%	40%
Supérieur au BAC	79%	21%

Vote par région	E. Macron	M. Le Pen
Nord-Est	50%	50%
Sud-Est	52%	48%
Sud-Ouest	58%	42%
Nord-Ouest	64%	36%

Vote par catégorie d'agglomération	E. Macron	M. Le Pen
Rural	57%	43%
Petites et moyennes villes	51%	49%
Grandes villes (+ 100 000 hab)	59%	41%
Agglomération parisienne	73%	27%

# Vote au 2<sup>nd</sup> tour selon le niveau de revenus nets mensuels par foyer



Si le second tour de l'élection présidentielle de 2017 avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

