



L'opinion tranchée

Intentions de vote à la Présidentielle 2017

LEVÉE D'EMBARGO DIMANCHE 19 MARS 2017 À 13H15

La notice de ce sondage peut être consultée à la Commission des sondages. La première diffusion de ce sondage sera effectuée sur le site internet d'Odoxa (www.odoxa.fr) et comporte toutes les précisions demandées par la loi

Sondage réalisé avec

dentsu
CONSULTING

pour



Méthodologie



Recueil

Enquête réalisée auprès d'un échantillon de Français interrogés par Internet les 15 et 16 mars 2017.



Echantillon

Echantillon de 1 006 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus parmi lesquelles 964 personnes inscrites sur les listes électorales. Les intentions de vote ont été établies sur la base des personnes sûres d'aller voter :

Au 1^{er} tour : 672 personnes sûres de voter exprimant une intention de vote

Au 2nd tour, hypothèse Macron-Le Pen : 603 personnes sûres de voter exprimant une intention de vote

Au 2nd tour, hypothèse Fillon-Le Pen : 493 personnes sûres de voter exprimant une intention de vote

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Précisions sur les marges d'erreur

Chaque sondage présente une incertitude statistique que l'on appelle marge d'erreur. Cette marge d'erreur signifie que le résultat d'un sondage se situe, avec un niveau de confiance de 95%, de part et d'autre de la valeur observée. La marge d'erreur dépend de la taille de l'échantillon ainsi que du pourcentage observé.

	Si le pourcentage observé est de ...					
Taille de l'Echantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,5	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

Lecture du tableau : Dans un échantillon approchant 700 personnes (672 personnes sûres de voter au 1^{er} tour exprimant une intention de vote), si le pourcentage observé est de 20%, la marge d'erreur est égale à 3%. Le pourcentage réel est donc compris dans l'intervalle [17 ; 23].

Principaux enseignements : Gaël Sliman, Président d'Odoxa

PRESIDENTIELLE : INTENTION DE VOTE ET SOCIOLOGIE DES ELECTORATS

Emmanuel Macron (26,5%) et Marine Le Pen (26%) en tête, François Fillon en difficulté (19%), mais loin devant Benoît Hamon et Jean-Luc Mélenchon, notre sondage Odoxa-Dentsu Consulting pour le 13H15 de France 2 enregistre une stabilité depuis 15 jours des intentions de vote. Nous vous proposons cette semaine, en plus d'un point d'étape sur le premier et le second tour, une analyse sociologique des électorats des trois premiers candidats.

Voici les éléments clés de ce sondage :

- I. Intention de vote : au premier tour, Macron (26,5%) et Le Pen (26%) seraient largement en tête, loin devant François Fillon (19%)
- II. Au second tour, M. Le Pen serait aujourd'hui largement battue, à la fois par Macron (64% contre 36%) et par François Fillon (57% contre 43%), si celui-ci parvenait finalement à se qualifier
- III. Sociologie des électorats de premier tour des 3 candidats en tête de l'intention de vote :
 1. François Fillon est un candidat sociologiquement porté à bout de bras par les seniors. Sans eux, il plafonnerait autour des 10% et serait le dernier des grands candidats
 2. Marine Le Pen dispose d'un vote plus que « segmentant », qui fracture la société française selon presque tous les critères : âge, territoire et région, CSP, niveau de diplôme...
 3. Emmanuel Macron : est celui qui dispose de l'électorat le plus homogène même s'il est particulièrement soutenu par les cadres et des personnes les plus diplômées. Politiquement, il parvient à effectuer (pour le moment) une synthèse incroyable de Sarkozy à Mélenchon (près d'un électeur sur cinq ayant voté pour eux envisagent de voter Macron) en passant par Hollande : un électeur sur deux ayant voté Hollande en 2012 voterait cette fois pour lui

Synthèse détaillée (1/8)

I. INTENTION DE VOTE : AU PREMIER TOUR, MACRON (26,5%) ET LE PEN (26%) SERAIENT LARGEMENT EN TÊTE, LOIN DEVANT FRANÇOIS FILLON (19%)

Avec respectivement 26,5% et 26% des intentions de vote, Emmanuel Macron et Marine Le Pen restent solidement accrochés en tête au premier tour de l'élection présidentielle, si celle-ci avait lieu aujourd'hui.

Nous enregistrons une grande stabilité de ces deux candidats puisque Macron recule de 0,5% et Marine Le Pen progresse de 0,5%, stoppant une légère baisse observée il y a quinze jours à un moment de forte médiatisation de l'affaire des emplois présumés fictifs au FN.

François Fillon serait, lui, éliminé du second tour si l'élection avait lieu ce dimanche. Même s'il ne baisse plus par rapport à notre intention de vote réalisée il y a quinze jours, et même si le socle de ses électeurs est solide bien qu'en baisse (71% d'entre eux se déclarent certains de voter pour lui), ce score serait insuffisant pour lui permettre de se qualifier : même avec les marges d'erreurs statistiques (2 à 3 points), il n'aurait aujourd'hui aucune chance de passer le premier tour.

Mais cela ne constitue évidemment pas un pronostic pour l'avenir.

Les autres candidats demeurent à lointaine distance des 3 premiers.

En dépit de sa forte visibilité Hamon perd du terrain à 12,5% soit une baisse de 1,5 points en 15 jours (notre sondage ne tient toutefois que partiellement compte de la présentation de son programme puisque la majeure partie de notre échantillon a été interrogée jeudi 16 mars) mais Mélenchon n'en profite pas puisqu'il fait du sur-place (+0,5%). Les autres candidats enregistrent des scores symboliques de 3% à Dupont Aignan à 0,5% pour Asselineau ou même 0% pour Cheminade.

Synthèse détaillée (2/8)

II. AU SECOND TOUR, M. LE PEN SERAIT AUJOURD'HUI LARGEMENT BATTUE, À LA FOIS PAR MACRON (64% CONTRE 36%) ET PAR FRANÇOIS FILLON (57% CONTRE 43%), SI CELUI-CI PARVENAIT FINALEMENT À SE QUALIFIER

C'est le buzz international du moment : la victoire de Marine Le Pen présentée comme très probable par de nombreux médias ou analystes.

Pourtant, une fois de plus, notre sondage mesurant le rapport de force de second tour en cette mi-mars laisse bien peu de chance – pour le moment – à ce scénario. Bien sûr, un sondage n'est pas un pronostic, et la situation peut encore largement changer d'ici à mai prochain.

Néanmoins, pour le moment Marine Le Pen serait très loin de pouvoir rivaliser avec l'un ou l'autre de ses rivaux potentiels de second tour.

Ainsi, si Marine Le Pen et Emmanuel Macron sont quasiment à égalité au premier tour, le candidat d'En Marche écraserait la candidate du FN au second tour : 64% contre 36%. Les reports de voix restent en effet très défavorables à Marine Le Pen : 55% des électeurs de Mélenchon, 67% de ceux de Hamon et 34% des électeurs de Fillon se portent sur la candidature Macron. Notons toutefois que la majeure partie des électeurs du candidat LR (44%) préfère s'abstenir au second tour quand 22% votent Le Pen.

Mais même si elle affrontait finalement François Fillon – pour le moment nettement distancé dans les intentions de vote de premier tour – la candidate du FN serait loin de pouvoir l'emporter.

Synthèse détaillée (3/8)

Le candidat LR la battrait aujourd'hui sur le score de 57% contre 43%.

Mais son avance et ses chances de battre la candidate FN apparaissent plus fragiles que celles du candidat d'En Marche, car, comme en témoigne notre analyse plus approfondie ci-après, de très nombreux électeurs s'abstiendraient dans ce cas (38% contre « seulement » 25% dans le cas d'un duel Macron-Le Pen), refusant en quelque sorte de choisir entre « la peste et le choléra ».

III. SOCIOLOGIE DES ÉLECTORATS DE PREMIER TOUR DES TROIS CANDIDATS EN TÊTE DE L'INTENTION DE VOTE

3.1) François Fillon : Un candidat porté à bout de bras par les seniors. Sans eux, il plafonnerait autour des 10% et serait le dernier des grands candidats

Un vote particulièrement corrélé à l'âge : François Fillon n'est qu'un candidat mineur auprès des Français en âge d'être actifs. Si l'on exclut les retraités ou les plus de 65 ans à peine un électeur sur dix voterait pour lui.

Son score est même minuscule chez les jeunes : 7% auprès des 25-34 ans ; il est seulement le 5ème candidat auprès des jeunes, derrière Le Pen, Macron, Hamon et Mélenchon.

Son score est un peu moins mauvais mais reste toujours très faible chez les autres Français en âge d'être actifs : Il fait entre 13% (35-49 ans) et 16% (50-64 ans) chez les quadras et les quinquas.

Seuls les seniors le sauvent : Avec 38% il est leur champion, 12 points devant Macron et 22 points devant Le Pen. Fillon fait un score 5 à 6 fois plus élevé auprès des plus de 65 ans qu'auprès des jeunes de 25-34 ans

Synthèse détaillée (4/8)

Le revenu est aussi une variable jouant fortement sur le vote Fillon : l'écart est presque de 1 à 3 entre les Français les plus modestes (10% votent Fillon) et les plus aisés (29%).

Au niveau politique, Fillon est un candidat fragilisé jusque dans son camp : Plus d'un quart des sympathisants LR-UDI ne voteraient aujourd'hui pas pour Fillon au premier tour. Alors que Macron recueille dès le premier tour 94% des suffrages des sympathisants d'En Marche et que Marine Le Pen recueille 95% de ceux des sympathisants du FN, Fillon ne réunit sur son nom que 74% des suffrages des sympathisants LR-UDI.

Sur la reconstitution du vote 2012, le désaveu est encore plus fort : 37% des électeurs qui avaient voté Sarkozy au premier tour et surtout 56% de ceux qui avaient voté pour lui au second tour ne voteraient pas pour Fillon au premier tour de 2017.

Conséquence en termes de reports de voix : A cause d'une popularité bien trop abîmée, François Fillon ne bénéficierait guère d'un vote « front républicain » au second tour s'il parvenait à se qualifier face à Marine Le Pen (scénario pour le moment inenvisageable dans notre intention de vote de premier tour.) En cas de duel Le Pen – Fillon, les deux-tiers des électeurs de Hamon (68%) et Mélenchon (66%) s'abstiendraient, tout comme un électeur sur deux (49%) de Macron.

Il est bien possible que la part de ces « ni-ni » augmente encore avec la campagne. D'ailleurs, 14% des électeurs envisageant de voter Fillon dans ce cas de figure disent qu'ils peuvent encore changer d'avis (contre 12% pour ceux de Le Pen).

Sociologiquement, la base électorale de Fillon au second tour est très réduite. Elle ne repose QUE sur les plus de 65 ans. Ils sont en effet la seule tranche d'âge à nettement faire le choix de Fillon plutôt que de Le Pen : 78% contre 22%. Les autres tranches d'âges voteraient sensiblement davantage en faveur de Marine Le Pen : elle recueillerait entre 50,5 et 54% chez les 25-34, 35-49 et 50-64 ans. Au niveau sociologique, Fillon aurait le vote des deux-tiers des CSP+ (moins nombreuses) et Le Pen celui des deux-tiers des CSP- (plus nombreuses).

Synthèse détaillée (5/8)

3,2) Marine Le Pen : Un vote plus que « segmentant », qui fracture la société française selon presque tous les critères : âge, territoire et région, CSP, niveau de diplôme...

Age : La candidate du FN fait plus de 30% chez les Français en âge d'être actifs, âgés de 25 à 64 ans; mais elle fait moitié moins (16%) chez les plus de 65 ans.

Au contraire de Fillon, Marine Le Pen est la candidate des actifs, surtout s'ils sont jeunes : 32% auprès des 25-34 ans, 30% auprès des 35-49 ans, et 29% auprès des 50-64 ans.

Sans les plus de 65 ans et retraités elle ferait plus de 30% en moyenne nationale, mais auprès d'eux elle plafonne à moitié moins (16%) ce qui l'empêche de devancer Macron.

Territoire : Alors qu'elle réalise plus de 30% en milieu rural et dans les petites villes, Marine Le Pen fait un score proche de sa moyenne nationale (25%) dans les villes moyennes à grandes de province et « tombe » à 17% à Paris et dans son agglomération.

Région : Elle surperforme à 35% dans le Nord-est et à 30% dans le sud-est, mais fait moins bien dans l'ouest où elle oscille entre 20% dans le nord-ouest et 23% dans le sud-ouest et chute à 17% en Ile de France.

Niveau d'éducation / de diplôme : Le vote Le Pen est très lié au niveau d'éducation : les personnes ayant un diplôme inférieur au Bac sont 39% à envisager de voter pour elle ; celles ayant un niveau équivalent au Bac sont 32% et les Français ayant un niveau d'éducation supérieur au Bac ne sont que 16% à le faire.

Synthèse détaillée (6/8)

CSP : 40% des CSP- (ou catégories populaires) dont 45% des ouvriers prévoient de voter pour elle dès le premier tour, alors que les CSP+ ne sont que 17% à le faire. Les cadres eux ne sont même que 11% à envisager de voter le Pen.

Elle représente donc bien, comme le Parti Communiste des 30 glorieuses, un véritable « vote de classe » : les ouvriers qui votent (tous ne le font pas) sont entre 4 et 5 fois plus à prévoir de voter Le Pen que les cadres.

Par ailleurs ils votent presque deux fois plus Le Pen que Mélenchon (13%) et Hamon (11%) réunis !

Au niveau politique : Marine Le Pen consolide sa base et parvient à l'élargir

En « proximité partisane » elle recueillerait le vote de la quasi-totalité des sympathisants FN actuels (95%) mais aussi de 2% des sympathisants de gauche, 10% de ceux de la droite parlementaire (LR-UDI) et surtout de 24% des personnes se déclarant sans proximité partisane.

S'agissant de l'électorat de 2012, elle conserverait l'essentiel de son électorat de premier tour de 2012 (87% revoteraient pour elle) mais parviendrait surtout à bien élargir cet électorat :

Elle recueillerait aujourd'hui le vote de 6% des électeurs qui avaient voté Hollande (et autant de Mélenchon) au premier tour de 2012 et de 13% de ceux qui avaient voté Sarkozy.

Mais surtout, s'agissant de leur électorat de second tour elle récupérerait respectivement 13% des électeurs Hollande et 32% des électeurs Sarkozy.

Elle est aussi la candidate qui séduit le plus les « nouveaux électeurs », ceux qui ne votaient pas encore ou s'abstenaient. Plus d'un tiers de ceux qui, cette fois, comptent voter penchent en sa faveur.

Synthèse détaillée (7/8)

3.3) Emmanuel Macron : Un vote plus homogène mais particulièrement marqué auprès des cadres et des personnes les plus diplômées

Le vote Macron est le plus homogène parmi les principaux favoris... Il est le plus homogène à la fois politiquement, mais aussi au niveau sociologique et générationnel.

Ainsi, le score de Macron ne diffère pas trop que ce soit sur l'âge (de 29% chez les 25-34 ans à 26% chez les plus de 65 ans), sur le territoire (27% en rural ou périurbain comme en zones très urbaines) et même sur la région à une exception près : Macron fait de 25% à 28% dans la plupart des régions, sauf dans le nord-ouest (37%) où il surperforme et dans le sud-est (18%) où il fait ses plus bas scores. L'écart de score de Macron sur cette diagonale est du simple au double.

En revanche, le vote Macron est très typé sur la CSP et le niveau de diplôme

CSP : Il ne réalise que 23% auprès des CSP- (catégories populaires) dont seulement 19% auprès des ouvriers. A l'inverse, il enchante les CSP+ auprès de qui son score s'établit à 34%, et, plus particulièrement, les cadres qui seraient aujourd'hui 39% à voter pour lui.

D'une certaine manière, le vote Macron est donc lui aussi un vote de classe, mais un peu moins que pour Marine Le Pen : les cadres votent deux fois plus Macron que les ouvriers.

Dit autrement, Macron fait deux fois plus que Le Pen auprès des CSP+ (34% contre 17%) et presque 4 fois plus qu'elle auprès des cadres (39% contre 11%).

Synthèse détaillée (8/8)

Niveau de diplôme : Logiquement corrélé à la CSP, le niveau de diplôme est aussi une variable clé du vote Macron : alors que les Français ayant un niveau de diplôme inférieur au Bac ne sont que 19% à prévoir de voter pour lui, ceux qui ont un niveau équivalent au Bac sont 24% à le faire, et, surtout les Français ayant un niveau de diplôme supérieur au Bac sont 32% à prévoir de voter Macron en avril prochain. Les personnes ayant un diplôme inférieur au Bac votent deux fois plus Le Pen que Macron (39% contre 19%). Inversement, celles ayant un diplôme supérieur au Bac votent deux fois plus Macron que Le Pen (32% contre 16%).

Politiquement, il effectue (pour le moment) une synthèse incroyable de Sarkozy à Mélenchon ! Macron récupère le vote de près d'un électeur sur deux (49%) ayant voté Hollande au premier tour de 2012. Cela représente 19 points de plus que Benoît Hamon car seulement 30% des électeurs Hollande de 2012 voteraient pour son successeur officiel socialiste en 2017. Il regagne aussi le vote de 61% des électeurs de son nouvel allié, François Bayrou ; soit, au moins autant que ce dont bénéficiait Bayrou lui-même dans nos dernières intentions de vote où il était encore testé. Macron bénéficie aussi du vote de 18% des électeurs de Mélenchon de 2012 et de 19% des électeurs de Sarkozy ! Enfin, même s'il les séduit un peu moins que Marine Le Pen, Macron séduit lui aussi les « nouveaux électeurs » (et abstentionnistes de 2012 qui comptent voter cette fois) qui seraient 29% à voter pour lui au premier tour. C'est une synthèse politique assez incroyable, mais il sera sans doute difficile de parvenir à la conserver jusqu'à la fin de la campagne.

En termes de reports de voix : Enfin, Macron constitue un adversaire plus gênant pour Le Pen que Fillon, à la fois en niveaux (au 1er comme au 2nd tour) mais aussi en termes de reports de voix. Non seulement Macron récupérerait contre elle les voix de 55% des électeurs de Mélenchon (5% seulement voteraient Le Pen) et de 67% de ceux de Hamon (6% voteraient Le Pen) ; mais il obtiendrait aussi un meilleur score qu'elle auprès des électeurs de Fillon : 34% voteraient Macron contre 22% Le Pen.

Céline Bracq et Gaël Sliman, Odoxa

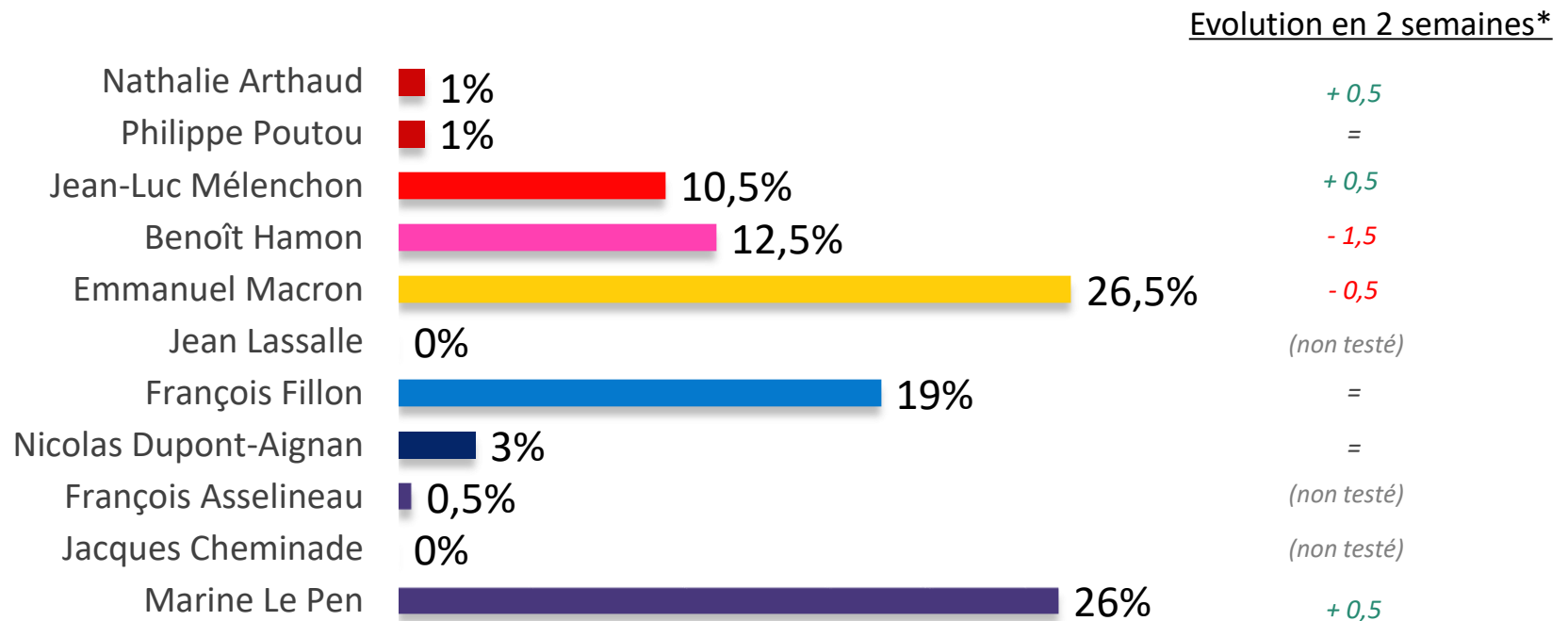
Chapitre 1

Intentions de vote au 1^{er} tour

Intentions de vote au 1er tour



Si le premier tour de l'élection présidentielle de 2017 avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?



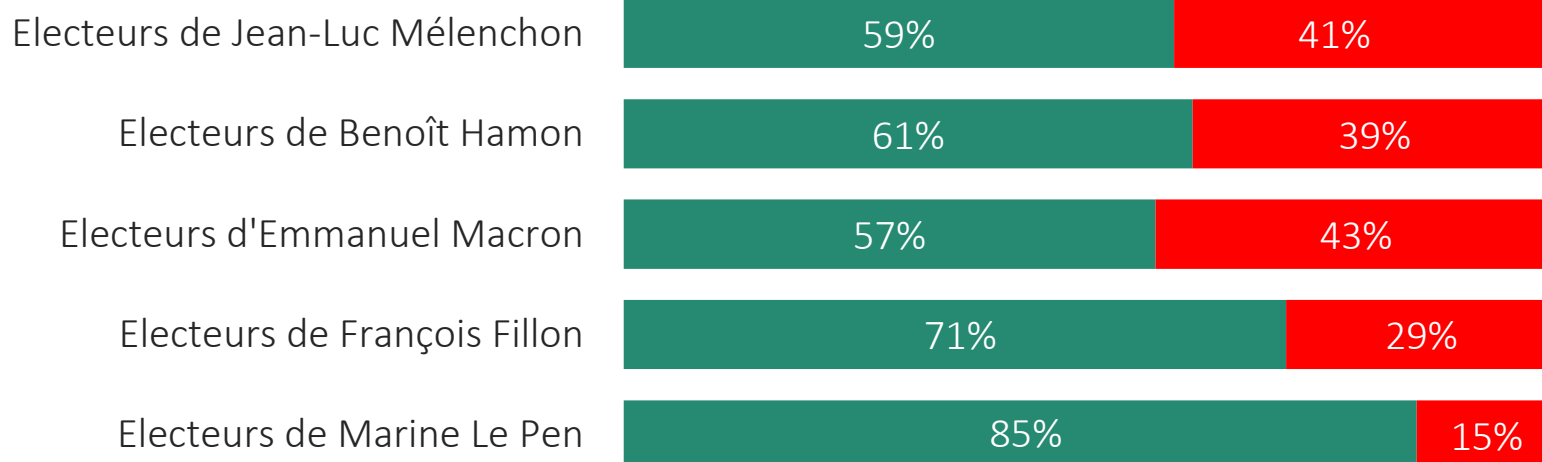
20% des personnes interrogées n'expriment pas d'intention de vote

* Sondage Odoxa-Dentsu Consulting pour le 13h15 de France 2 publié le 03/03/2017, (J.Lassalle, F.Asselineau, et J. Cheminade n'étaient pas testés)

Sûreté du choix



Etes-vous sûr de votre choix ou pourriez-vous changer d'avis ?



■ Vous êtes sûr de votre choix
■ Vous pourriez changer d'avis

Chapitre 2

Intentions de vote au 2nd tour

Duel de 2nd tour : Hypothèse Macron / Le Pen



Si le second tour de l'élection présidentielle de 2017 avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?



Scénario pour le moment le plus probable au regard des résultats de notre intention de vote de 1^{er} tour

Emmanuel Macron



64% (+3 pts)*

Marine Le Pen



36% (-3 pts)*

25% des personnes interrogées n'expriment pas d'intention de vote

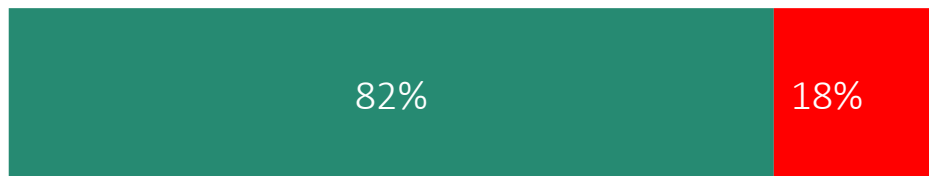
* Sondage Odoxa-Dentsu Consulting pour le 13h15 de France 2 publié le 26/02/2017

Sûreté du choix

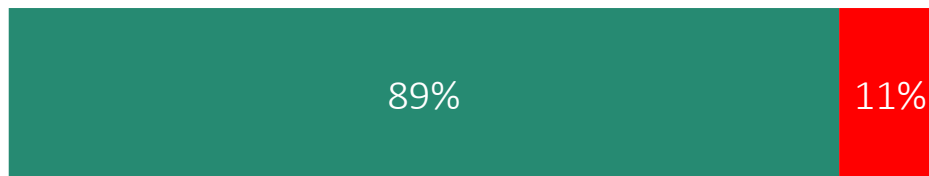


Etes-vous sûr de votre choix ou pourriez-vous changer d'avis ?

Electeurs d'Emmanuel Macron



Electeurs de Marine Le Pen



■ Vous êtes sûr de votre choix

■ Vous pourriez changer d'avis

Reports de voix au 2nd tour

	E. Macron	M. Le Pen	Abstention Vote blanc ou nul
TOTAL	50%	31%	19%
Electeurs de J-L. Mélenchon	55%	5%	40%
Electeurs de B. Hamon	67%	6%	27%
Electeurs d'E. Macron	99%	1%	-
Electeurs de F. Fillon	34%	22%	44%
Electeurs de M. Le Pen	4%	92%	4%

Duel de 2nd tour : Hypothèse Fillon / Le Pen



Si le second tour de l'élection présidentielle de 2017 avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?



Scénario pour le moment improbable au regard des résultats de notre intention de vote de 1^{er} tour

François Fillon



57%

(-0,5 pts)*

Marine Le Pen



43%

(+0,5 pts)*

38% des personnes interrogées n'expriment pas d'intention de vote

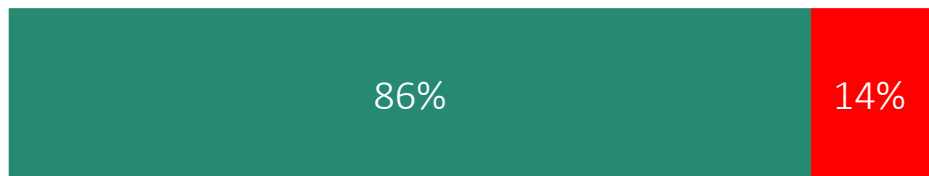
* Sondage Odoxa-Dentsu Consulting pour le 13h15 de France 2 publié le 26/02/2017

Sûreté du choix

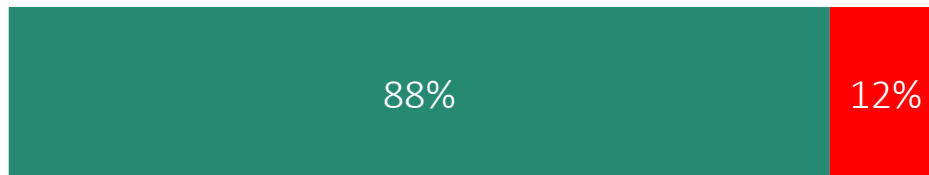


Etes-vous sûr de votre choix ou pourriez-vous changer d'avis ?

Electeurs de François Fillon



Electeurs de Marine Le Pen



- Vous êtes sûr de votre choix
- Vous pourriez changer d'avis

Reports de voix au 2nd tour

	F. Fillon	M. Le Pen	Abstention Vote blanc ou nul
TOTAL	37%	31%	32%
Electeurs de J-L. Mélenchon	24%	10%	66%
Electeurs de B. Hamon	26%	6%	68%
Electeurs d'E. Macron	39%	12%	49%
Electeurs de F. Fillon	97%	1%	2%
Electeurs de M. Le Pen	4%	93%	3%



Chapitre 3

Sociologie des électorats de premier tour des
trois candidats en tête

Electorats de premier tour



Emmanuel
Macron

Le préféré des cadres et des
diplômés



- ✓ Cadres : 39%
- ✓ Supérieur au bac : 32%



- ✓ Inférieur au bac : 19%
- ✓ Ouvriers 19%



Marine
Le Pen

Un vote de classe

- ✓ 25-64 ans : > 30%
- ✓ Rural et petites villes : > 30%
- ✓ Inférieur au bac : 39%
- ✓ Ouvriers : 45%

- ✓ 65 ans et plus : 16%
- ✓ Paris et agglomération 17%
- ✓ Supérieur au bac : 16%
- ✓ Cadres 11%



François
Fillon

Le candidat des seniors

- ✓ 65 ans et plus : 38%
- ✓ 3 500 € et plus : 29%

- ✓ 25-34 ans : 7%
- ✓ Moins de 1 500€ : 10%

Chapitre 4

Résonnance sur les réseaux sociaux

Résonnance sur les réseaux sociaux

Méthodologie

Les données sont collectées par **DENTSU Consulting** et son équipe spécialiste des Social Media et du web. Pour effectuer leur analyse ils utilisent les outils d'analyse de social media et de veille on line les plus pertinents pour leur requête. Dans le cas présent les outils utilisés ont été :

- **Talkwaker** : Outil de veille pour suivre les conversations pertinentes des médias en ligne en temps réel à partir d'une seule interface, permet aussi de suivre les mentions sur un homme politique ou un sujet spécifique en effectuant une veille des réseaux sociaux comme Twitter et Facebook, Instagram, YouTube, Google+, ainsi que les blogs, les forums et les sites d'actualités en ligne.
<http://www.talkwalker.com/fr/social-media-intelligence/>
- **Visibrain** : Logiciel de veille des médias en ligne. Outil de veille médiatique à l'ère de l'information massive et instantanée, grâce à une plateforme qui couvre tous les médias en ligne, en temps-réel, sans se laisser noyer par le bruit. <http://www.visibrain.com/fr/>

Les électeurs de François Fillon sont sur Facebook

LES ÉLECTEURS DE FRANCOIS FILLON SONT SUR FACEBOOK

On peut constater que même si **François Fillon** à un électorat plutôt âgé cela ne l'empêche pas d'être actif !

Et en particulier sur FACEBOOK.

Pour mémoire Facebook c'est 30 millions d'utilisateurs actifs en France **avec une représentation des 65 ans et plus qui sont très actifs**

On constate donc que sur FACEBOOK:

François Fillon a enregistré cette semaine 42 400 messages et 87 622 likes

En revanche **les électeurs d'Emmanuel Macron** s'expriment beaucoup moins sur Facebook. Ils sont **plus sur Twitter**, ce qui correspond tout à fait à leur profil et usage des réseaux sociaux.

Les 5 premiers candidats à la présidentielle sur Facebook

Les messages sur FACEBOOK enregistré par les 5 premiers candidats

Entre le 11 et le 17 mars 2017

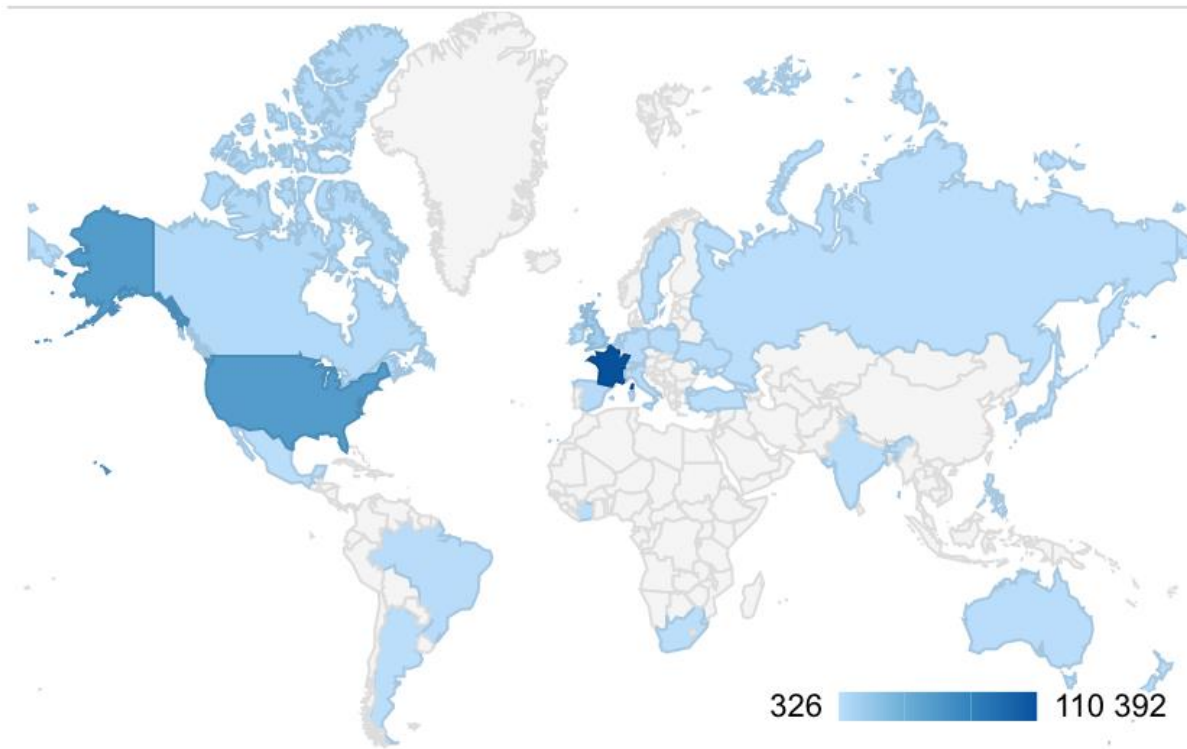
- 1) **François Fillon** : 42 400 messages
- 2) **Jean Luc Mélenchon** : 27 800 messages
- 3) **Marine Le Pen** : 25 700 messages
- 4) **Benoît Hamon** : 18 100 messages
- 5) **Emmanuel Macron** : 14 700 messages

Source : Talkwalker / Dentsu consulting

Marine Le Pen fait parler d'elle bien au delà des zones rurales et des petites villes de France

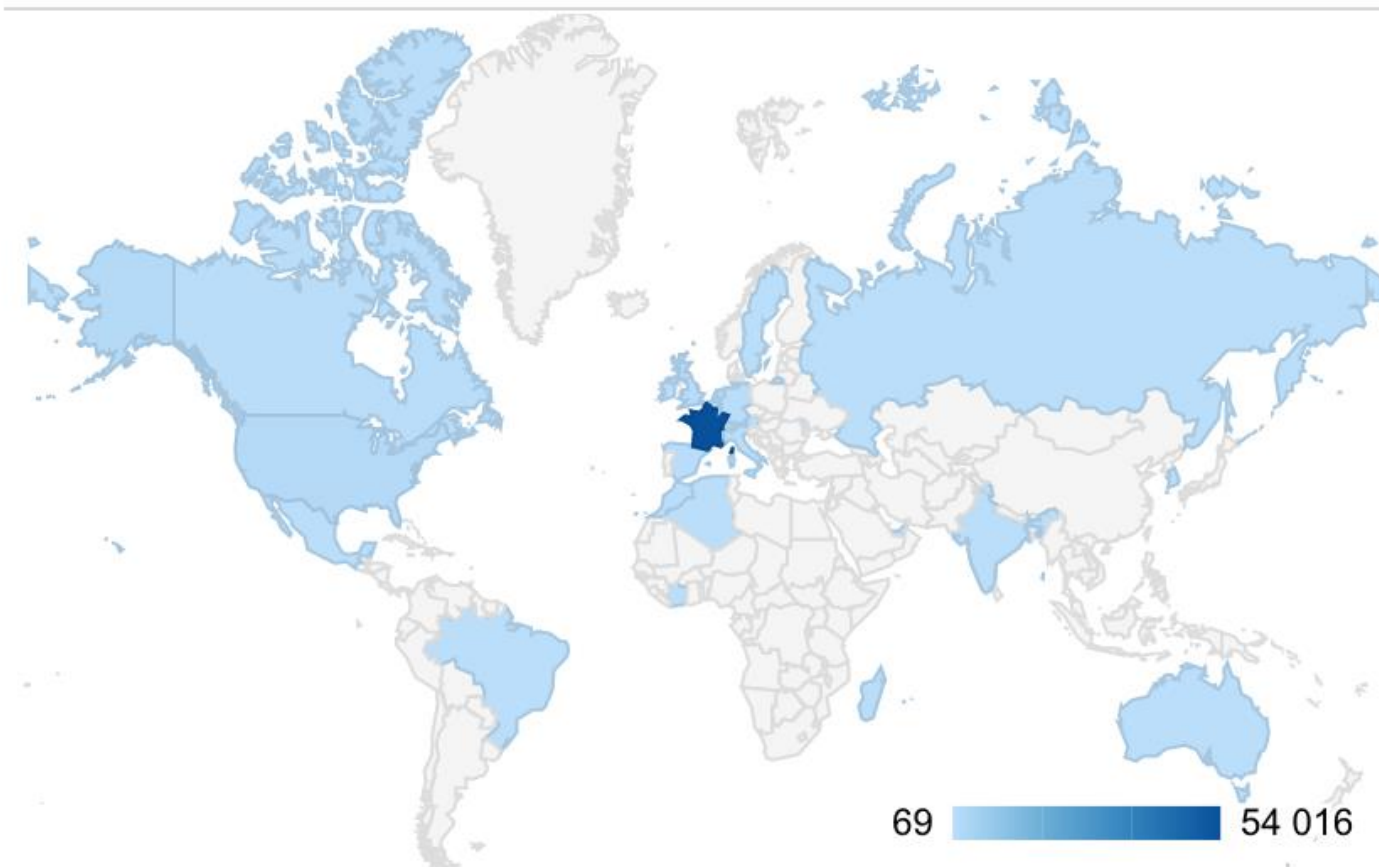
MARINE LE PEN FAIT PARLER D'ELLE BIEN AU DELÀ DES ZONES RURALES ET DES PETITES VILLES DE FRANCE

Pour tous les candidats les messages sont principalement émis de France, sauf pour Marine Le Pen qui intéresse nettement les twittos du monde entier. Pour cela il suffit de regarder la provenance des messages.



Source VISIBRAIN / Dentsu Consulting

Comparaison avec la provenance des messages sur Emmanuel Macron



Source VISIBRAIN / Dentsu Consulting