ODOXA

L'Opinion tranchée

Intentions de vote à la Présidentielle 2017

La notice de ce sondage peut être consultée à la Commission des sondages. La première diffusion de ce sondage sera effectuée sur le site internet d'Odoxa (www.odoxa.fr) et comporte toutes les précisions demandées par la loi

Sondage réalisé avec dentsu CONSULTING pour Le Point

Méthodologie

Recueil

Enquête réalisée auprès d'un échantillon de Français interrogés par Internet les 29 et 30 mars 2017.

Echantillon

Echantillon de 1 019 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus parmi lesquelles 969 personnes inscrites sur les listes électorales.

Les intentions de vote ont été établies sur la base des personnes sûres d'aller voter :
Au 1er tour : 787 personnes sûres de voter exprimant une intention de vote
Au 2nd tour : 753 personnes sûres de voter exprimant une intention de vote

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.

ODOXA
L'Opinion tranchée

Précisions sur les marges d'erreur

Chaque sondage présente une incertitude statistique que l'on appelle marge d'erreur. Cette marge d'erreur signifie que le résultat d'un sondage se situe, avec un niveau de confiance de 95%, de part et d'autre de la valeur observée. La marge d'erreur dépend de la taille de l'échantillon ainsi que du pourcentage observé.

	Si le pourcentage observé est de …					
Taille de l'Echantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,5	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
3000	0,8	1,1	1,4	1,6	1,8	1,8

Lecture du tableau : Dans un échantillon approchant 800 personnes (787 personnes sûres de voter au 1er tour exprimant une intention de vote), si le pourcentage observé est de 20%, la marge d'erreur est égale à 2,8%. Le pourcentage réel est donc compris dans l'intervalle [17,2 ; 22,8].

ODOXA
L'Opinion tranchée

Principaux enseignements : Gaël Sliman, Président d'Odoxa

LA BOMBE MÉLENCHON !
IL TALONNE FILLON ET FAIT TOMBER HAMON LARGEMENT SOUS LES 10%

<u>Voici les éléments clés de ce sondage :</u>

1) Intentions de vote : Emmanuel Macron (1er avec 26%) et Marine Le Pen (2ème avec 25%) sont toujours très nettement en tête au 1er tour

2) Au second tour, Macron l'emporterait toujours très largement avec 59% contre 41% des intentions de vote à Marine Le Pen, mais il baisse sensiblement depuis 10 jours

3) Mais le phénomène nouveau de notre intention de vote est Jean-Luc Mélenchon qui, avec 16% d'intentions de vote écrase Hamon et talonne Fillon pour la place de 3ème homme

Synthèse détaillée (1/4)

1) INTENTIONS DE VOTE : EMMANUEL MACRON (1ER AVEC 26%) ET MARINE LE PEN (2ÈME AVEC 25%) SONT TOUJOURS TRÈS NETTEMENT EN TÊTE AU 1ER TOUR

Le « baiser de la mort » de Manuel Valls cette semaine n'a finalement pas été fatal à Emmanuel Macron.

Le ralliement à son ex-rival n'a rien apporté mais surtout n'a finalement rien coûté au leader d'En Marche, qui, il est vrai a pris grand soin avant et après l'intervention de Valls de bien lui faire savoir publiquement qu'il n'attendait rien de lui ni ne lui réserverait aucune place.

Bien lui en a pris, car notre sondage Odoxa-France Info de vendredi montrait combien les Français n'avaient pas apprécié cette initiative, estimant à 61% que Valls avait eu tort et à 60% que son ralliement était davantage un « handicap » qu'un atout pour Emmanuel Macron.

Résultat, Macron poursuit sa domination en étant stable à 26% (-0,5 point par rapport à notre dernier sondage du 19 mars) d'intentions de vote, en tête au premier tour de l'élection présidentielle.

Autre bonne nouvelle pour lui, une certaine cristallisation de son électorat commence, enfin, à poindre : les électeurs « certains » de voter pour lui sont près de 7 sur 10 aujourd'hui alors qu'ils étaient moins de 6 sur 10 il y a dix jours et encore minoritaires il y a un mois.

Marine Le Pen, en léger recul de 1 point (donc dans les marges d'erreur statistiques des sondages), talonne le favori avec 25% des intentions de vote. Elle dispose à la fois d'un score élevé et très solide car fondé sur un électorat très sûr de son vote (85% de ses électeurs sont sûrs de voter pour elle).

Elle peut donc tout à fait espérer dépasser Macron d'ici au premier tour et dispose d'une telle avance sur le 3ème homme qu'elle peut – sauf catastrophe pour elle – ne pas trop craindre d'être rattrapé par celui-ci.

Le 3ème homme, à l'inverse, François Fillon accuse une baisse de 2 points en 10 jours et se trouve relégué très/trop loin des deux favoris pour espérer les rattraper… non seulement « si l'élection avait lieu dimanche prochain » (comme cela est testé dans notre sondage), et même, probablement d'ici au 23 avril si aucun « accident » ne survient aux deux premiers.

Synthèse détaillée (2/4)

Avec 17% d'intentions de vote, à trois semaines du premier tour, il situe à 8 points de Marine Le Pen et à 9 points d'Emmanuel Macron, et, en outre avec une tendance à la baisse. Bref, il a désormais bien plus à craindre que son poursuivant immédiat ne le rattrape (Cf. point 3) qu'à espérer rejoindre les deux qualifiés.

2) AU SECOND TOUR, MACRON L'EMPORTERAIT TOUJOURS TRÈS LARGEMENT AVEC 59% CONTRE 41% DES INTENTIONS DE VOTE À MARINE LE PEN, MAIS IL BAISSE SENSIBLEMENT DEPUIS 10 JOURS

Au second tour Macron écrase toujours sa rivale sur un score sans appel de 59% contre 41%.

Il bénéficie à la fois d'une abstention relativement modérée (22,5%) si on la compare à celle de l'hypothèse Fillon / Le Pen testée il y a dix jours (39%), et de très bons reports de la plupart des électorats de premier tour.

Plus de 80% des électeurs de Mélenchon (83%) et de Hamon (85%) qui iraient voter (16% à 30% s'abstiendraient) choisiraient de glisser un bulletin Macron plutôt qu'un bulletin Le Pen dans l'urne.

Même les électeurs de Fillon seraient (un peu) plus nombreux à choisir de voter Macron plutôt que Le Pen (52% contre 48% auprès de ceux ne s'abstenant pas, mais 27% refuseraient un tel choix).

Enfin la certitude des choix des électeurs s'est encore confirmée puisque 88% des électeurs potentiels de Macron et 81% de ceux de Le Pen se disent « certains » de leur vote.

Mais, l'écart apparemment colossal entre les deux finalistes sera probablement plus resserré qu'aujourd'hui dans trois semaines.

D'abord parce qu'il sera difficile à Macron de maintenir si longtemps à de tels niveaux des électorats politiquement aussi éclectiques

Ensuite, parce que l'écart est déjà en train de se réduire : il y a une dizaine de jours dans notre dernière intention de vote, Macron écrasait Le Pen 64% contre 36%... désormais son avance c'est réduite de 5 points.

Synthèse détaillée (3/4)

Et enfin parce que, statistiquement, la réalité de l'avance « Macronienne » observée aujourd'hui est à relativiser : dans notre sondage produisant un 59% contre 41%, en réalité, « seulement » 49% des personnes ayant voté au premier tour et envisageant de voter au second choisissent Macron. 34% optent pour Le Pen… et 17% prévoient de s'abstenir, de voter blanc ou nul (ce qui n'altérerait pas l'écart entre les deux finalistes) mais aussi sont des personnes qui peuvent encore hésiter entre les deux candidats. Or, leur profil sociologique et politique plaide plutôt pour que ces électeurs encore indécis choisissent plus souvent de voter pour la patronne du FN que pour le leader d'En Marche.

Pas de quoi pour autant réactiver les scenarii d'une surprise façon Trump ou Bexit chers aux médias et commentateurs en veine de sensationnalisme : Macron dispose déjà de 49% d'électeurs indéfectiblement acquis pour le second tour, quand Marine Le Pen n'en a « que » 34% et n'a donc que très peu d'hésitants ou d'indécis à convaincre pour l'emporter.

Mais incontestablement ces éléments plaident pour anticiper que cette fois le FN, s'il se qualifie bien, ne sera non seulement pas battu par plus de 80% des voix comme en 2002, mais même qu'il ne sera probablement pas battu non plus par plus de 60% des voix.

3) MAIS LE PHÉNOMÈNE NOUVEAU DE NOTRE INTENTION DE VOTE EST JEAN-LUC MÉLENCHON QUI, AVEC 16% D'INTENTIONS DE VOTE ÉCRASE HAMON ET TALONNE FILLON POUR LA PLACE DE 3ÈME HOMME

Si le duel des favoris au premier puis au second tour reste globalement stable, c'est ailleurs que se produisent les évolutions les plus spectaculaires dans notre sondage.

Le phénomène majeur de notre intention de vote est Jean-Luc Mélenchon qui bondit de 5,5 points (depuis le 19 mars) au premier tour et talonnant désormais F. Fillon avec 16% des intentions de vote contre 17% à l'ex-grand favori de la présidentielle.

S'il parvient à une telle poussée, c'est que le candidat « insoumis » écrase Benoît Hamon, en chute libre à 8% d'intentions de vote (-4,5 points).

Synthèse détaillée (4/4)

A eux deux leur total de voix depuis des mois est toujours resté globalement stable autour des 24-25%, mais au départ, avec Hamon à plus de 15% et Mélenchon autour des 10%.

Désormais le rapport entre les deux s'est plus qu'inversé... au point que la revendication de certains « insoumis » que ce soit Hamon qui se désiste plutôt que Mélenchon puisse apparaître compréhensible.

Cette intention de vote « canon » vient sanctionner/consacrer une semaine de rêve pour Mélenchon, après son grand meeting et son succès lors du débat télévisé qui lui ont permis d'être jugé sur notre baromètre politique comme la meilleure surprise de cette campagne et de se trouver propulsé à la deuxième place de notre cote d'adhésion des personnalités politiques préférées des Français. Sur celle de nos confrères de la Sofres publiée après la nôtre, il a même pris la première place.

Cette poussée de Mélenchon entre d'ailleurs en parfaite résonance avec toutes les observations effectuées par notre partenaire de Denstu-Consulting sur les réseaux sociaux. Mélenchon en est la « star » absolue, et depuis longtemps, et serait probablement assuré d'être Président si les électeurs se confondaient parfaitement avec les fans et followers numériques. C'est évidemment le signe d'un engouement très rare en politique.

Conséquence de son envolée dans le monde réel comme dans le monde virtuel : en se situant désormais à 1 point de Fillon – donc dans la marge d'erreur statistique des sondages – et avec une telle dynamique (et une telle baisse du côté de Fillon), Mélenchon doit être pris au sérieux lorsqu'il affirme qu'il vise désormais à devenir le troisième homme en devançant le candidat de la droite.

Attention toutefois, à ne pas trop « s'enflammer » parce que les incertitudes de son électorat sont encore nombreuses (42% d'incertains contre seulement 16% pour les électeurs de Fillon), et parce que son profil sociologique est potentiellement plus « abstentionniste » que celui de Fillon.

En 2012 déjà sa belle poussée à 15 jours du premier tour était finalement retombée le jour décisif.

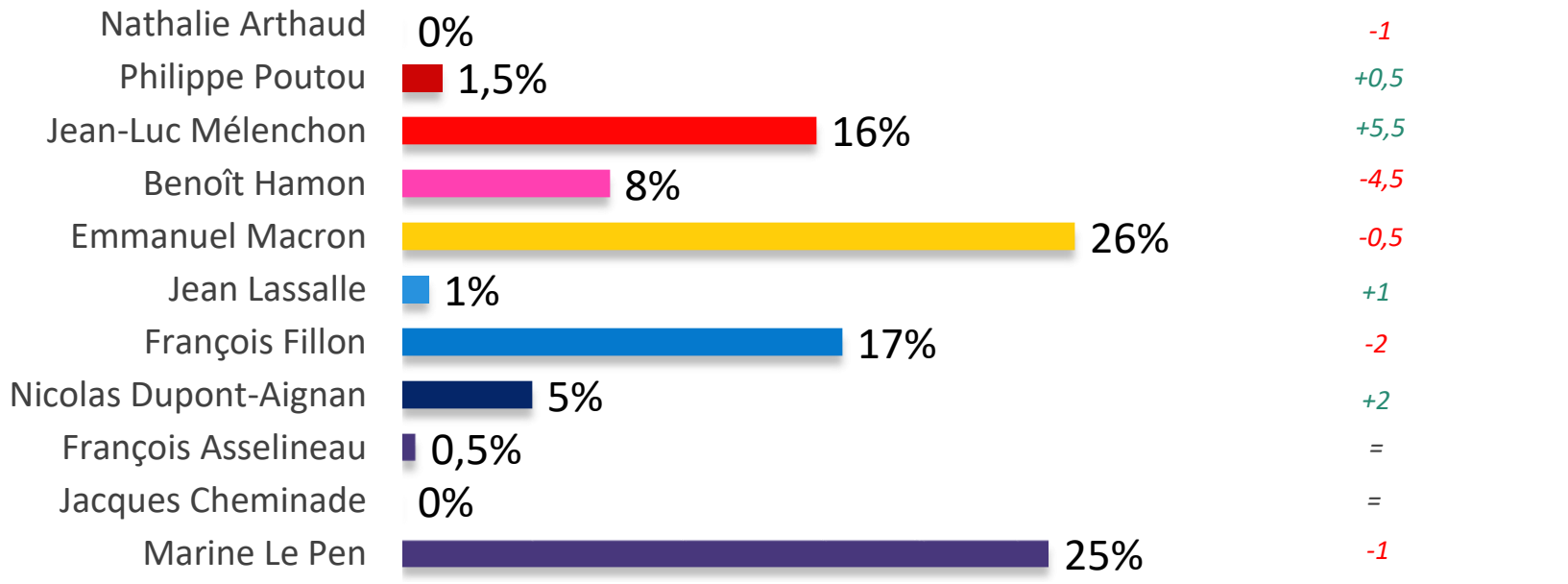
Gaël Sliman, Présidenti d'Odoxa
@gaelsliman

Chapitre 1

Intentions de vote au 1er tour

Intentions de vote au 1er tour

Si le premier tour de l'élection présidentielle de 2017 avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

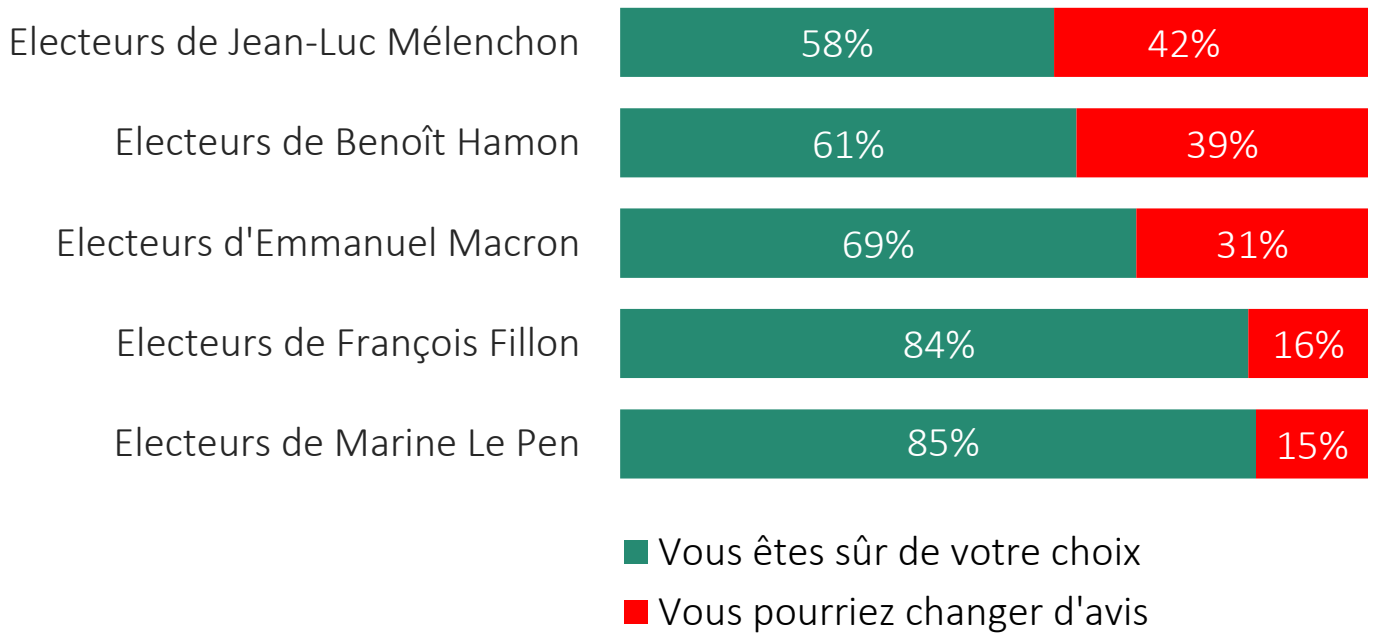


17% des personnes interrogées n'expriment pas d'intention de vote

* Sondage Odoxa-Dentsu Consulting pour le 13h15 de France 2 publié le 19/03/2017

Sûreté du choix de vote au 1er tour

Etes-vous sûr de votre choix ou pourriez-vous changer d'avis ?

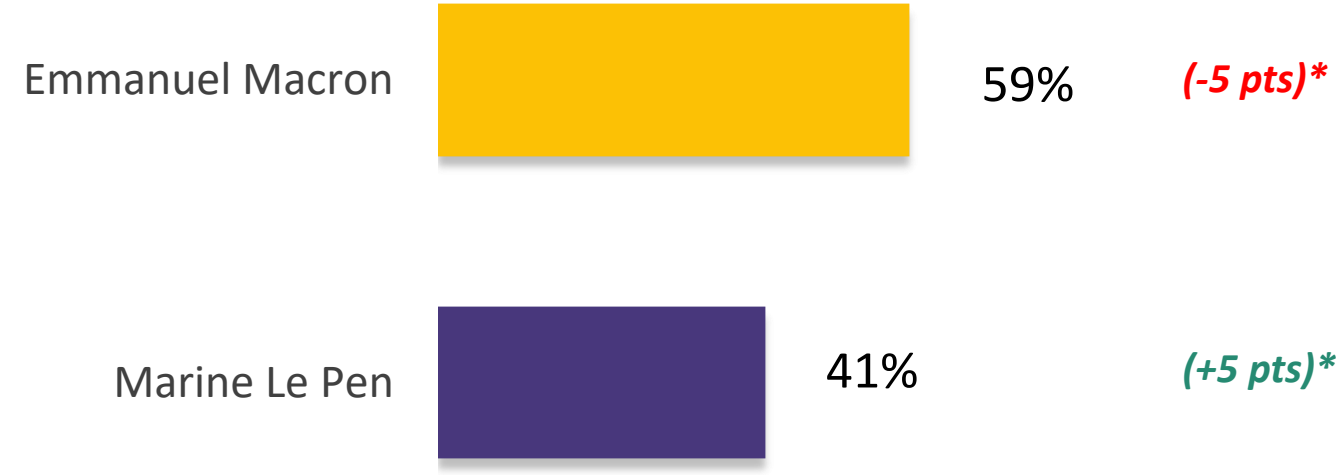


Chapitre 2

Intentions de vote au 2nd tour

Duel de 2nd tour : Macron / Le Pen

Si le second tour de l'élection présidentielle de 2017 avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

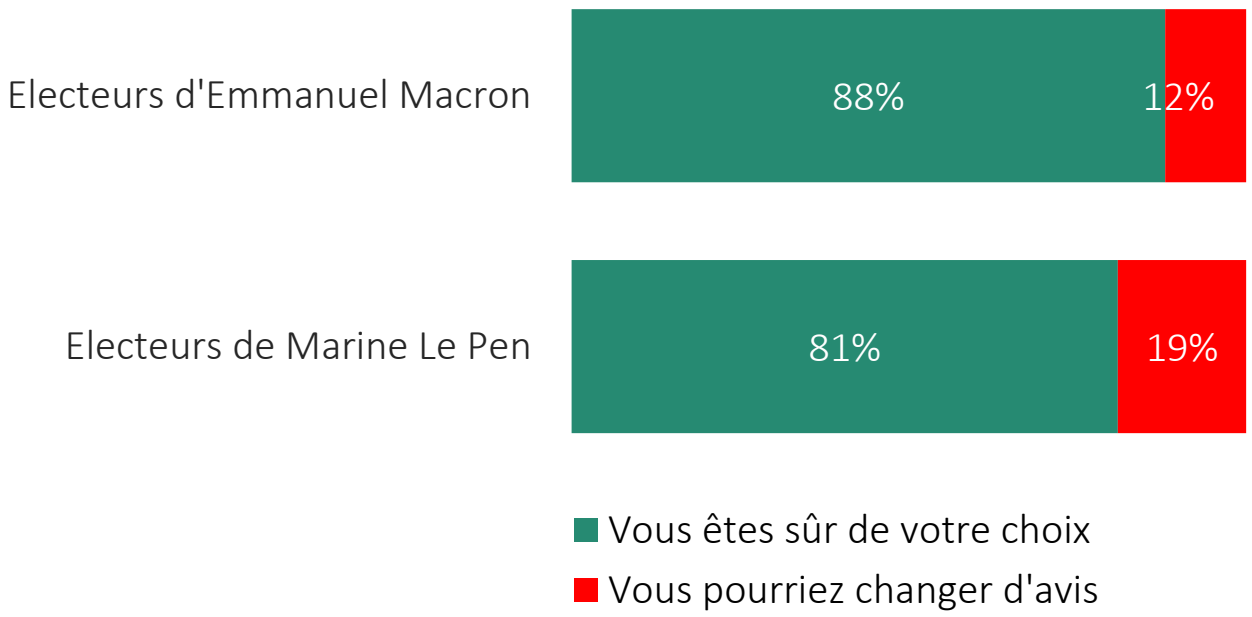


22,5% des personnes interrogées n'expriment pas d'intention de vote

* Sondage Odoxa-Dentsu Consulting pour le 13h15 de France 2 publié le 19/03/2017

Sûreté du choix

Etes-vous sûr de votre choix ou pourriez-vous changer d'avis ?



Reports de voix au 2nd tour

	E. Macron	M. Le Pen	Abstention Vote blanc ou nul
TOTAL	**49%**	**34%**	**17%**
Electeurs de J-L. Mélenchon	58%	12%	30%
Electeurs de B. Hamon	71%	13%	16%
Electeurs d'E. Macron	99%	1%	-
Electeurs de F. Fillon	38%	35%	27%
Electeurs de M. Le Pen	2%	97%	1%

Chapitre 3

Résonnance sur les réseaux sociaux

Résonnance sur les réseaux sociaux
Méthodologie

Les données sont collectées par **DENTSU Consulting** et son équipe spécialiste des Social Media et du web. Pour effectuer leur analyse, ils utilisent les outils d'analyse de social media et de veille on line les plus pertinents pour leur requête.

Dans le cas présent un seul outil à été utilisé :

- **Bloom est** une plateforme d'analyse qualitative des données social media qui permet d'identifier avec précision les communautés ainsi que leurs opinions et émotions sur internet.
  Grâce à cette technologie de pointe, Bloom délivre un panel d'insights sociologiques ou marketing unique pour les dirigeants et leaders d'opinion dans le cadre de leur stratégie de communication.
  Bloombydigitalpartners.com

Mélenchon : le candidat qui monte qui monte sur le web !

Ce n'est pas une découverte, JEAN LUC MÉLENCHON maîtrise très bien les codes du web. Il possède un écosystème numérique dense riche et très efficace. **On parle de lui, on s'intéresse à lui, on le salue, on le suit**, **et surtout on trouve qu'il est la vraie alternative à Emmanuel Macron**

Il nous a de ce fait semblé intéressant de proposer, pour la première fois, les émotions associées à JEAN LUC MELENCHON selon une méthodologie éprouvée de Dentsu-Consulting. Voici ce qui en ressort :

L'émotion la plus associée à Mélenchon est la joie avec 31%

C'est la joie produite par la montée dans les sondages, son gain en crédibilité, le succès de ses meetings et en particulier, celui de Rennes. Il suscite aussi de la JOIE quand il attaque l'équipe de Macron.

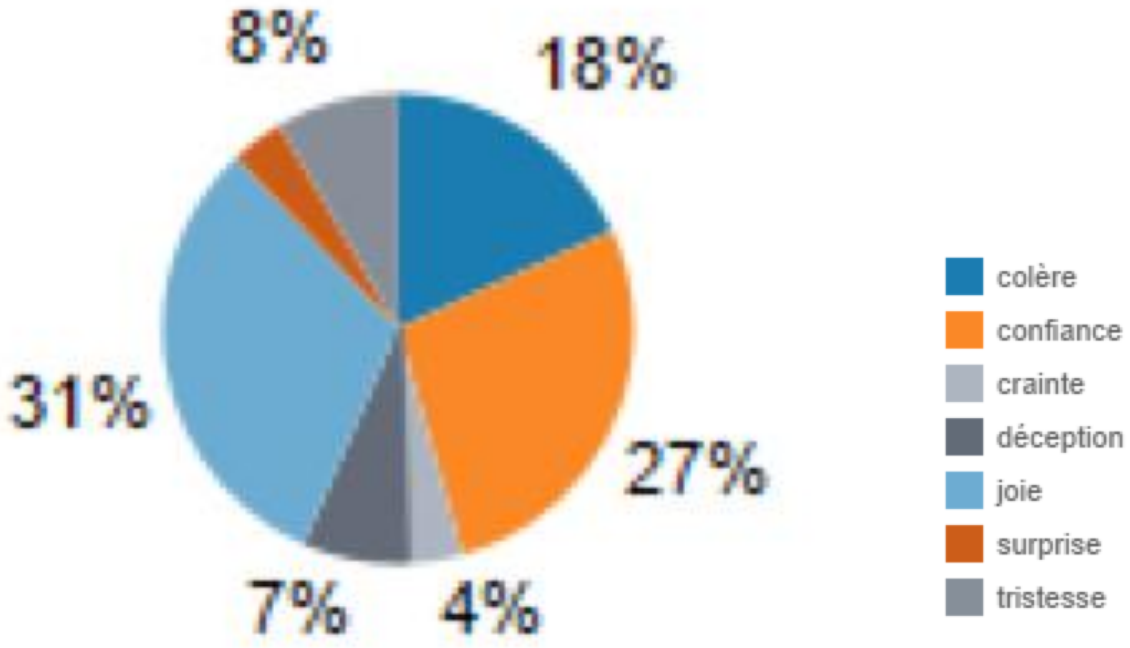
Un élément qui montre que son adversaire est plus MACRON que FILLON

La 2°émotion associée à Mélenchon est la CONFIANCE à 27%

Une émotion essentielle dans la construction du vote.

On notera que les 2 principales émotions recueillies dans les messages sur JLM sont les 2 meilleurs émotions pour un candidat : **JOIE ET CONFIANCE**

LES ÉMOTIONS QUE JEAN LUC MELENCHON GÉNERE SUR LE WEB



Source : BLOOM / Dentsu consulting

ODOXA
L'Opinion tranchée

dentsu CONSULTING

Le Point