



DANONE

ÉTUDE ODOXA POUR DANONE FRANCE « REGARD DES PARENTS SUR L'ALIMENTATION DES ENFANTS »

# LES FRANÇAIS FONT PLUS ATTENTION À L'ALIMENTATION DE LEUR FOYER LORSQU'ILS DEVIENNENT PARENTS

**LA COMPOSITION DES PRODUITS EST LE 1<sup>ER</sup> CRITÈRE D'ACHAT  
POUR 61% DES PARENTS, DEVANT LE PRIX (45%).**

L'étude réalisée par Odoxa pour Danone France révèle que les parents français portent un regard positif et concerné sur l'alimentation de leur foyer et que l'impact sur la santé reste de loin leur critère de choix prioritaire. Ils sont 91% à se déclarer satisfaits de la qualité, de la diversité et de l'équilibre de leurs choix alimentaires, tandis que la parentalité pousse 73% d'entre eux à se montrer plus vigilants sur ce qu'ils consomment. Enfin, l'étude révèle un paradoxe intéressant : si les parents prêtent une attention accrue à l'alimentation des enfants, une majorité ne sait pas en quoi les ingrédients sont différents de ceux de l'alimentation des adultes.

## LES PARENTS RECHERCHENT UNE ALIMENTATION BONNE POUR LEUR SANTÉ

L'étude réalisée par l'Institut de sondage Odoxa pour Danone France a été menée auprès d'un échantillon de 1 013 parents d'enfants scolarisés ou âgés de moins de 3 ans interrogés par Internet du 7 au 10 février 2017.

Elle confirme que le lien culturel et patrimonial immuable entre les Français et la gastronomie s'exprime dans leur perception de leur alimentation au quotidien : 91% des parents sondés se disent satisfaits de l'alimentation de leur foyer en termes de qualité, de diversité et d'équilibre.

LA MISSION DE DANONE EN FRANCE EST DE  
CONTRIBUER À LA SANTÉ PAR L'ALIMENTATION  
DES FRANÇAIS.

L'alimentation joue un rôle primordial dans le développement et le bien-être de chacun, à tout âge. C'est pourquoi Danone s'engage, à travers ses différentes catégories, à œuvrer pour la santé dans toutes ses dimensions et à toutes les étapes de la vie.

Ce lien si particulier entre les Français et leur alimentation repose principalement sur une double considération alliant santé et plaisir. Pour 82% des parents interrogés, le fait que la nourriture soit bonne pour la santé est le critère principal qu'ils prennent en compte lors de leurs courses alimentaires. Une majorité d'entre eux (57%) affirme également que se faire plaisir en mangeant est un critère prioritaire dans leurs choix alimentaires.

# 82%

pour  
des Français, l'impact sur la santé est prioritaire  
dans leur choix alimentaire



## LA COMPOSITION DES PRODUITS AVANT LE PRIX

Si cette recherche d'une alimentation bonne pour la santé pousse les Français à faire attention à ce qu'ils consomment, ils prennent encore plus de précautions lorsqu'ils deviennent parents et qu'il s'agit de leurs enfants.

La parentalité augmente indéniablement l'attention portée à la composition et à la qualité des aliments pour le foyer : 73% des parents sondés affirment ainsi avoir amélioré leur alimentation à l'arrivée du premier enfant.

De même, à rebours des idées reçues sur le rôle prééminent du prix sur le panier des ménages, 61% des parents affirment que la composition des produits est le premier critère qu'ils prennent en compte lorsqu'ils font les courses pour leurs enfants. Au second rang des considérations, le prix des denrées reste tout de même un critère de choix pour 45% d'entre eux.

### LA SIMPLICITÉ ET LA NATURALITÉ AU CŒUR DES PRODUITS DANONE

- Du lait frais collecté auprès de 2 300 éleveurs français partenaires
- Des plats pour bébés sans colorant\*, sans conservateur\* et cuisinés à partir d'ingrédients cultivés spécialement pour les bébés.
- Des eaux minérales naturelles pures telles que la nature les a créés, filtrées par les sables et les roches et jamais touchées par la main de l'homme.

*\*Conformément à la réglementation en vigueur pour l'alimentation infantile.*

## LE LOCAL, VECTEUR DE CONFIANCE

La confiance qu'ont les parents dans les aliments qu'ils consomment est proportionnelle à la proximité du lieu où ils sont produits. L'origine parfaitement déterminée du produit est également un critère de choix alimentaire prépondérant.

Les parents ont d'abord confiance dans les produits de leur région (87%) et de l'hexagone (81%). À l'inverse, l'origine européenne n'est un gage de confiance que pour 21% d'entre eux. Cette considération s'exprime

87%

des Français privilégient les produits régionaux, et 81% ceux produits en France



également dans les critères des choix alimentaires qu'ils font pour leurs enfants : 41% des parents interrogés déterminent leurs achats en fonction de l'origine des aliments, juste après le prix.

### DANONE, DES PRODUITS ANCRÉS DANS LES TERRITOIRES

- Une activité répartie sur 28 sites en France
- Plus de 90% des produits Danone sont fabriqués en France à partir de lait collecté auprès de nos 2300 éleveurs partenaires
- 90% des produits de la marque Blédina sont fabriqués en France, à Brive la Gaillarde (alimentation diversifiée) et à Villefranche sur Saône (céréales infantiles).
- Les 4 impluviums recueillent les eaux de pluie et de neige à l'origine des eaux minérales naturelles evian, Volvic, Badoit et La Salvetat

## L'IMPACT DE L'ALIMENTATION SUR LA PLANÈTE COMPTE

Les Français ont conscience des implications sociales et environnementales de leurs achats alimentaires. Mère de ces considérations, le gaspillage alimentaire est un critère de choix prépondérant pour 68% des Français.

Deux autres préoccupations représentent des priorités pour une proportion plus minoritaire de parents : le fait que leur alimentation soit bonne pour la planète (41%) et qu'elle permette de rétribuer justement les producteurs (37%).

### DANONE, DES ENGAGEMENTS CONCRETS EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT

- Le site de production de Brive-La-Gaillarde est un modèle d'industrie environnementalement vertueuse : elle est certifiée ISO 50001 depuis 2015 et a réduit de 24 % sa consommation d'eau au cours des 3 dernières années.
- Les 4 sites de production de Danone Eaux France (DEF) sont certifiés ISO 14001 relatif au management environnemental. 100% des bouteilles de Danone Eaux France sont 100% recyclables et DEF travaille à rendre ses bouteilles moins impactantes pour l'environnement, avec pour objectif de développer une bouteille 100% d'origine végétale.
- Danone Produits Frais France est engagé dans la démarche de la filière laitière « Ferme Laitière Bas Carbone » avec pour objectif une réduction de 20 % des émissions de CO<sup>2</sup> d'ici à 2025 en France. Un programme d'action va être mené à partir de 2017 avec les éleveurs laitiers livrant Danone en France.

# L'ALIMENTATION DES ENFANTS À LA LOUPE

**BIEN QUE L'EAU SOIT LA MEILLEURE SOLUTION D'HYDRATATION, 4 PARENTS SUR 10 ONT DU MAL À EN FAIRE DE BOIRE À LEURS ENFANTS**

Lorsque les parents sont interrogés sur la quantité d'eau que boivent leurs enfants, ils répondent spontanément que ces derniers consomment en moyenne 1 litre d'eau par jour. Mis en regard avec les besoins en eau recommandés<sup>1</sup>, qui prennent en compte l'ensemble des apports journaliers en eau (eau, boissons, aliments), l'étude Odoxa révèle des résultats disparates en fonction des tranches d'âge. Ainsi :

- Les parents d'enfants de moins de 3 ans et non-scolarisés déclarent leur donner 0,96 litre en moyenne par jour. À titre d'information, les recommandations des apports journaliers en eau équivalent à 1 litre pour les enfants de 2 à 3 ans.
- Les parents d'enfants scolarisés de la maternelle au collège déclarent leur donner 1 litre en moyenne par jour. À titre d'information, les apports journaliers en eau recommandés équivalent à :
  - 1,3 litre pour les enfants de 4 à 8 ans
  - 1,5 litre pour les enfants de 9 à 13 ans

L'étude Odoxa met en lumière la difficulté pour près de 41% de parents sondés de faire boire de l'eau à leurs enfants, car l'eau peut ne pas leur sembler assez fun. La saisonnalité semble également avoir un impact sur la consommation de leur progéniture : 57% d'entre eux affirment ainsi qu'ils sont moins attentifs à l'hydratation des enfants en hiver qu'en été.

Enfin, les parents estiment avoir également du mal à contrôler leur consommation d'eau durant la journée quand ils ne sont pas avec eux : 62% d'entre eux estiment ainsi que leurs enfants ne boivent pas suffisamment d'eau lorsqu'ils sont à l'école.

41%

des parents ont du mal à faire boire de l'eau à leurs enfants



## DANONE ŒUVRE POUR UNE MEILLEURE HYDRATATION DES ENFANTS

Maintenir une bonne hydratation tout au long de la journée et de l'année est indispensable pour rester en forme physiquement et intellectuellement. Conscient de cet enjeu, Danone Eaux France souhaite les encourager les enfants à s'hydrater sainement :

- en leur proposant des petits formats pratiques et ludiques pour rendre l'hydratation par l'eau plus fun et autonome.
- en menant de nombreuses actions de sensibilisation et de pédagogie : l'hydratation qui a fait le tour des plages en 2013, l'Hydracolor, un test d'hydratation par l'urine ou plus récemment, le site mobile ludo-éducatif [jaimel'eau.fr](http://jaimel'eau.fr) pour apprendre aux plus jeunes les bienfaits d'une bonne hydratation tout en s'amusant.

## DES PARENTS SENSIBILISÉS À L'IMPORTANCE DES PRODUITS LAITIERS POUR LA SANTÉ DE LEURS ENFANTS

Les Français donnent quasi-unanimement des produits laitiers à leurs enfants - seuls 2% des parents disent ne pas le faire - ayant intégré l'idée que la consommation de produits laitiers chez les enfants est essentielle : les parents donnent davantage (41%) ou autant (49%) de produits laitiers à leurs enfants qu'à eux-mêmes.

Interrogés spontanément sur la consommation de produits laitiers de leurs enfants, les parents indiquent leur donner en moyenne 2,5 produits laitiers par jour. À titre de comparaison, le Programme National Nutrition Santé (PNNS) fixe ce nombre à 4 pour les enfants et les adolescents, et à 3 pour les adultes<sup>2</sup>.

## LES BIENFAITS DES PRODUITS LAITIERS FRAIS

Encouragée par les autorités publiques, la consommation quotidienne de produits laitiers frais, dont le yaourt, contribue à une alimentation équilibrée<sup>3</sup>.

Source de calcium et pour certains de vitamine D, le yaourt contribue au maintien de l'ossature<sup>4</sup>. Il est le marqueur d'une bonne alimentation. Manger un yaourt par jour équivaut à un apport de 20 % de la quantité de calcium recommandée par jour alors que 36 % des enfants et 21% des adultes sont à risque de déficience en France<sup>5</sup>.

Un impact sur la santé intégré par les Français, qui expliquent avant tout consommer des yaourts car ils sont riches en calcium (66%) et bons pour la santé (59%)<sup>6</sup>.

<sup>1</sup> Quantité d'eau à boire, recommandation de l'EFSA : European Food Safety Authority

<sup>2</sup> Les 9 repères de consommation « Manger Bouger », Programme National Nutrition Santé

<sup>3</sup> Symposium « Yogurt consumption benefits: global findings & perspectives » (Bénéfices de la consommation de yaourt : résultats d'études internationales et perspectives) organisé le 22 octobre 2013 par l'initiative YINI (Yogurt in Nutrition Initiative for a Balanced Diet), lors de la 12e Conférence européenne sur la nutrition (FENS - Berlin - 20/23 Octobre 2013).

<sup>4</sup> Les yaourts Danone sont source de calcium. Le calcium est nécessaire au maintien d'une ossature normale.

<sup>5</sup> Source : CCAF 2010.

<sup>6</sup> Sondage Odoxa pour Danone « Regard des parents sur l'alimentation infantile »

Il est intéressant de rapprocher cette évaluation de la consommation moyenne de produits laitiers chez les enfants aux moments de consommation. À la question « Quand consommez-vous des produits laitiers ? », 67% des parents répondent en consommer durant les trois repas de la journée.

# 98%

**des parents donnent des produits laitiers à leurs enfants**



## **LES PARENTS PRÊTENT UNE ATTENTION PLUS PARTICULIÈRE À L'ALIMENTATION INFANTILE, MAIS CONNAISSENT MAL LES SPÉCIFICITÉS DES PRODUITS CONCERNÉS**

**Les parents sont vigilants à la qualité des produits que consomment leurs enfants, reléguant le prix au second plan** (cf. « La composition des produits avant le prix »).

Cette vigilance est accentuée pour les parents des enfants de moins de trois ans, qui placent le prix au troisième rang de leurs critères de choix (30%). La composition des aliments est plus que jamais au cœur de leur préoccupation : ils s'attachent en premier lieu à la qualité (63%) des produits qu'ils achètent, ainsi qu'aux produits certifiés sans ajout (48%).

En revanche, cette vigilance parentale accrue souffre d'un déficit d'information sur les spécificités des ingrédients des aliments pour bébés. En effet, près de 55% des parents interrogés pensent que les ingrédients des produits alimentaires destinés aux enfants de moins de 3 ans sont les mêmes que ceux destinés aux adultes. De même, 53% déclarent ne pas savoir en quoi ces ingrédients destinés aux enfants de moins de 3 ans sont différents de ceux des adultes.

BLÉDINA, DES INGRÉDIENTS CULTIVÉS SPÉCIALEMENT POUR LES BÉBÉS, SELON DES MÉTHODES AGRICOLES RESPONSABLES, ET DES RECETTES SIMPLES, ADAPTÉES À CHAQUE ÂGE, QUI PRÉSERVENT LE GOÛTS AUTHENTIQUES DES INGRÉDIENTS

- Des recettes cuisinées à partir d'ingrédients cultivés spécialement pour les bébés, selon les normes très strictes de l'alimentation infantile : le taux de résidus de produits phytosanitaires dans les produits est extrêmement contrôlé pour rester inférieur à 10 ppb (partie par milliard).

Pour comparaison, 10 ppb c'est 10 mm sur 1000 km. C'est une teneur qui peut être jusqu'à 500 fois plus faible que celle autorisée dans les fruits, légumes et céréales de l'alimentation courante<sup>7</sup>. Et ce ne sont pas les seules molécules contrôlées. Plus de 300 contrôles et analyses sont réalisés sur chaque lot de produits finis, du champ jusqu'à l'assiette du bébé !

- Des recettes simples, sans colorant\* et sans conservateur\*, adaptées à chaque âge et qui préservent le goût authentique des ingrédients pour accompagner les tout-petits et leurs parents dans l'apprentissage des bonnes habitudes alimentaires.

*\*Conformément à la réglementation*

# 63%

**des parents d'enfants de moins de 3 ans pensent que la qualité des produits est le critère de choix le plus important**



CONTACTS PRESSE :

**ELAN EDELMAN** pour Danone France  
Mail : [danonefrance@elanedelman.com](mailto:danonefrance@elanedelman.com)  
Ligne presse : 06 11 48 50 45

