



Intentions de vote à la Présidentielle de 2017

Sondage réalisé par



avec



pour



Publié le 27 novembre 2016

La notice de ce sondage peut être consultée à la Commission des sondages. La première diffusion de ce sondage sera effectuée sur le site internet d'Odoxa (www.odoxa.fr) et comporte toutes les précisions demandées par la loi

Recueil



Enquête réalisée auprès d'un échantillon de Français interrogés par Internet **le 25 novembre 2016**.

Echantillon



Echantillon de **998 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, dont **844** personnes comptant aller voter au 1^{er} tour et **862** au 2nd tour.

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Chaque sondage présente une incertitude statistique que l'on appelle marge d'erreur. Cette marge d'erreur signifie que le résultat d'un sondage se situe, avec un niveau de confiance de 95%, de part et d'autre de la valeur observée.

La marge d'erreur dépend de la taille de l'échantillon ainsi que du pourcentage observé.

Si le pourcentage observé est de ...

Taille de l'Echantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
800	1,5	2,5	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2

Lecture du tableau : Dans un échantillon de 1000 personnes, si le pourcentage observé est de 20%, la marge d'erreur est égale à 2,5%. Le pourcentage réel est donc compris dans l'intervalle [17,5 ; 22,5]. C'est cette ligne « 1000 » qu'il faut prendre en compte pour lire les résultats observés sur les questions d'opinion présentées dans les deux premiers chapitres de ce rapport.

Pour les intentions de vote en revanche, les résultats ne portant que sur les personnes souhaitant voter à l'élection présidentielle et ayant fait un choix parmi l'offre politique proposée, la taille de l'échantillon final de répondants est plus réduite. Elle se situe aux alentours de 600 répondants selon les hypothèses. Dans l'exemple proposé d'un résultat à 20%, la marge d'erreur est donc de 3,3 points.

Points et chiffres clés :

1 - Premier tour : avec 32% François Fillon assèche les voix du Front national et devance ainsi Marine Le Pen de 10 points. Suivent Emmanuel Macron et Jean-Luc Mélenchon, dans un mouchoir de poche (respectivement à 13 et 12%) devant un François Hollande (dont la candidature n'a pas été officialisée) laminé à seulement 8%

2 – Second tour : seule la présidente du Front National serait en mesure de se qualifier face au candidat de LR, mais il n'y aurait pas de match entre les deux finalistes : François Fillon surclasse Marine Le Pen à 71% contre 29% des voix.

3 - La dynamique d'une campagne peut faire évoluer les jugements et certaines fragilités sociologiques peuvent devenir des handicaps :

Marine Le Pen est la candidate des CSP- (34% au premier tour contre 22% pour François Fillon). Par ailleurs, François Fillon passe graduellement de 43% de soutien chez les Français gagnant 3 500€ et + à 23% chez ceux gagnant moins de 1 500€ (Marine Le Pen obtient 27% dans cette catégorie, François Hollande seulement 10%).

François Fillon enregistre la défection des salariés du public : ils ne sont que 20% à voter pour lui au premier tour et choisissent Marine Le Pen à 25%, ce qui en fait leur candidate préférée bien loin d'un François Hollande à 13% !

Présidentielle : Fillon en position de force grâce à la primaire

Scores canon de Fillon au premier et au second tour

Mêmes causes mêmes effets : ce que les sondages observaient juste après la victoire de François Hollande à la Primaire de la Gauche se vérifie pour la Primaire de la Droite et du Centre : cette intention de vote présidentielle -réalisée vendredi 26 novembre après le dernier débat- montre que François Fillon, porté par un excellent premier tour, écrase ses adversaires.

Avec 32% au premier tour, il assèche les voix du Front national et devance ainsi Marine Le Pen de 10 points. Suivent Emmanuel Macron et Jean-Luc Mélenchon, dans un mouchoir de poche (respectivement à 13 et 12%) devant un François Hollande (dont la candidature n'a pas été officialisée) laminé à seulement 8%. François Bayrou, qui doit lui aussi se prononcer sur sa présence dans la course à l'Élysée, n'atteint pour l'instant que 6%. En avril dernier, alors au zénith de sa popularité, Alain Juppé ne faisait qu'un peu mieux (34%), mais dans une hypothèse sans François Bayrou et avec une Marine Le Pen sur les talons (32%).

Au second tour, seule la présidente du Front National serait en mesure de se qualifier face au candidat de LR, mais il n'y aurait pas de match entre les deux finalistes : François Fillon surclasse Marine Le Pen à 71% contre 29% des voix.

Les points faibles du candidat Fillon : les fonctionnaires ainsi que les classes moyennes et populaires

Le positionnement clairement de droite de François Fillon lui a permis de remporter la Primaire. Dans une hypothèse présidentielle, le fait d'apparaître comme conservateur sur le plan sociétal et très libéral sur le plan économique peut constituer un atout pour récupérer tout un pan d'électeurs de droite tentés par le Front national.

Mais la dynamique d'une campagne peut faire évoluer les jugements et certaines fragilités sociologiques peuvent devenir des handicaps.

La structure sociologique de l'électorat de François Fillon apparaît à certains égards « caricaturale » pour reprendre un terme qui lui est cher : les CSP+ (chefs d'entreprises, cadres et professions intellectuelles supérieures) le choisissent à 29% au premier tour, mais Marine Le Pen est de loin la candidate favorite des CSP- (employés et ouvriers) : 34% contre 22%, elle atteint même 38% chez les ouvriers. Par ailleurs, François Fillon passe graduellement de 43% de soutien chez les Français gagnant 3 500€ et + à 23% chez ceux gagnant moins de 1 500€ (Marine Le Pen obtient 27% dans cette catégorie, François Hollande seulement 10%).

Outre ce vote très typé sociologiquement, et ceci est lié à ses propositions sur les 500 000 suppressions de postes de fonctionnaires, François Fillon enregistre la défection des salariés du public : ils ne sont que 20% à voter pour lui au premier tour et choisissent Marine Le Pen à 25%, ce qui en fait leur candidate préférée bien loin d'un François Hollande à 13% !

Enfin, en cas de duel avec Marine Le Pen, François Fillon ne peut compter, pour le moment sur un front républicain.

Certes, les électeurs de gauche préfèrent Fillon à Le Pen lorsqu'ils expriment un choix, mais, de Artaud à Hollande, ils optent très majoritairement (entre les deux tiers et les trois quarts) pour l'abstention au second tour. Une courte majorité d'électeurs de Macron le choisit (50%) et pas tellement plus d'électeurs de François Bayrou (54%) car ils s'abstiennent eux aussi dans de larges proportions.

Comme François Hollande, au fil de la campagne, François Fillon verra son avance se réduire, ses adversaires profitant de ses « failles ». La mise sur orbite est nécessairement suivie... d'un retour dans l'atmosphère.

*Céline Bracq,
Directrice Générale d'Odoxa*

Beaucoup des **supporters d'Alain Juppé**, après avoir mis une jolie petite pêche sur leur profil en signe de soutien de leur leader, se sont ces derniers jours transformés en ardents défenseurs du CONTRE ! Ils **sont devenus des « anti Fillon » virulents, allant jusqu'à la caricature, voir la diabolisation.**

Pour ce qui est des supporters officiels et politiques, qui bien souvent étaient très actifs avant le premier tour, eux ne se mouillent pas, ils poussent les militants à aller au combat... à leur place !

L'observation intéressante de l'opinion on line samedi 26 et dimanche 27 matin, montre que **les consignes sur les forums de fonctionnaires et dans les groupes de sympathisants de gauche sont très fermes voir virulentes : Faire barrage à Fillon.**

Le **#JeNeVoteraisPasFillonParceQue** (22 635 messages) recueille de nombreux témoignages des inquiétudes liées à la victoire de #FF.

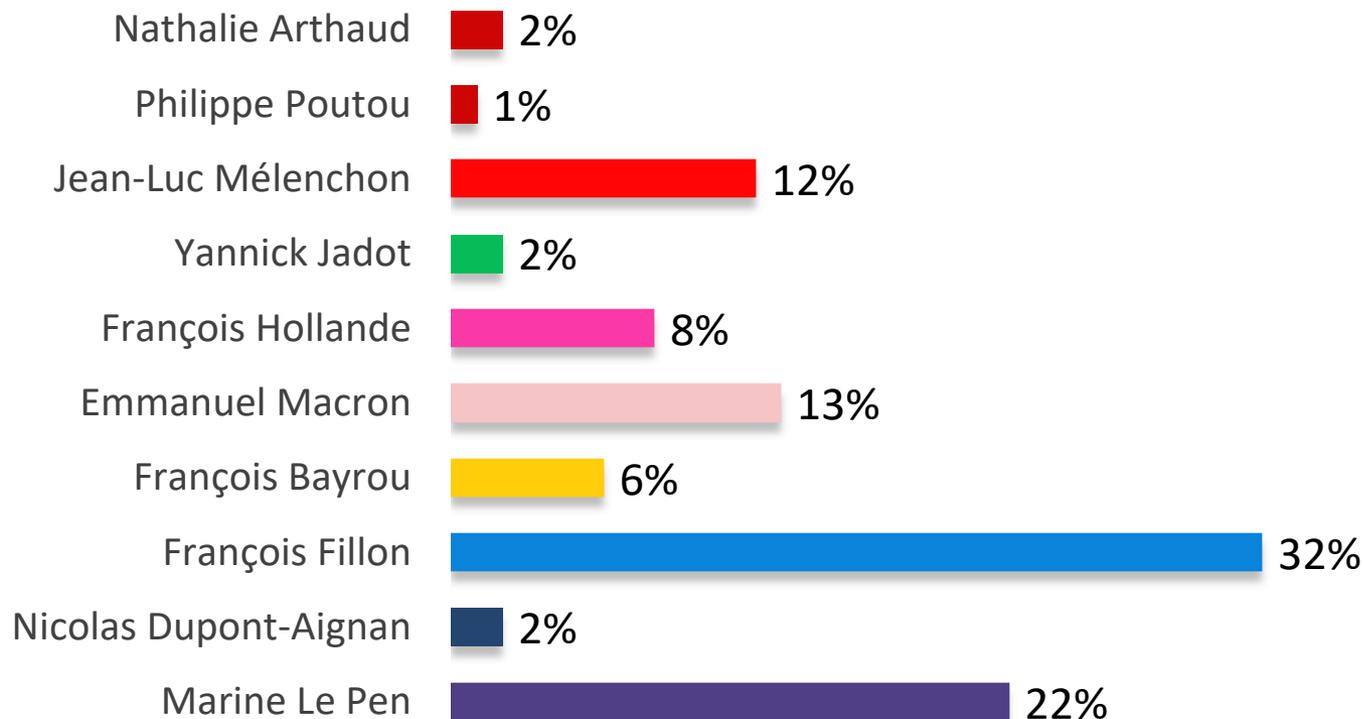
De l'autre coté les **supporters de François Fillon sont très actifs** (77% de part de voix sur les militants et supports) et les arguments sont plus des relais des arguments de campagne de leur candidat. **Peu de polémiques** et surtout des messages sur twitter et facebook avec **#JeVoteFillon, une forme de fierté assumée.**

*Véronique Reille-Soult,
Directrice Générale de Dentsu-Consulting*

Intentions de vote au 1^{er} tour – Hypothèse François Hollande vs François Fillon

Si le premier tour de l'élection présidentielle de 2017 avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

Base : 666 personnes exprimant une intention de vote

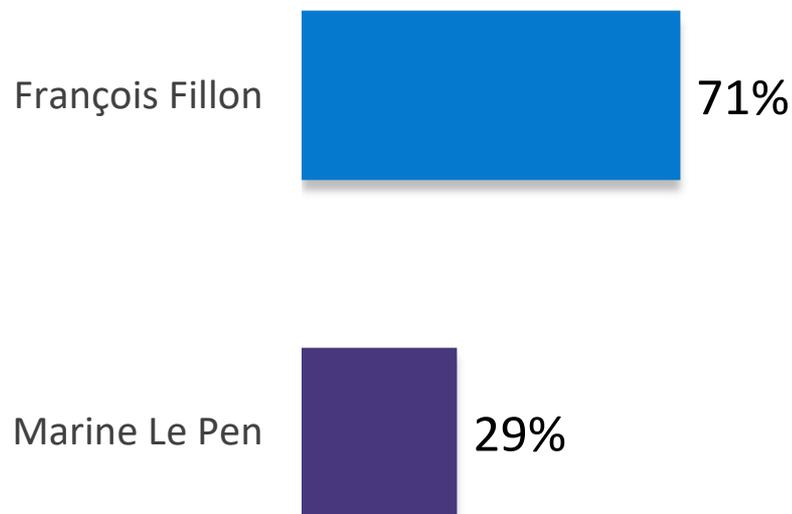


21% des personnes interrogées n'expriment pas d'intention de vote

Duel de 2nd tour : Hypothèse Fillon / Le Pen

Si le second tour de l'élection présidentielle de 2017 avait lieu dimanche prochain, pour lequel des candidats suivants y aurait-il le plus de chances que vous votiez ?

Base : 602 personnes exprimant une intention de vote



30% des personnes interrogées n'expriment pas d'intention de vote

Report de voix au 2nd tour

	F. Fillon	M. Le Pen	Abstention/ Vote blanc ou nul
Electeurs de J-L Mélenchon	30%	8%	62%
Electeurs de F. Hollande	35%	6%	59%
Electeurs d'E. Macron	51%	8%	41%
Electeurs de F. Bayrou	54%	10%	36%
Electeurs de F. Fillon	98%	1%	1%
Electeurs de M. Le Pen	8%	87%	5%

ODOXA

Résonnance sur les réseaux sociaux

dentsu
CONSULTING

Les données sont collectées par **DENTSU Consulting** et son équipe spécialiste des Social Media et du web. Pour effectuer leur analyse ils utilisent les outils d'analyse de social media et de veille on line les plus pertinents pour leur requête. Dans le cas présent les outils utilisés ont été :

- **Make_Me_Stats** : Outil conçu pour aller à l'essentiel et apporter la possibilité de personnaliser les indicateurs sur les réseaux sociaux. Un outil enrichi en temps réel par la communauté. <http://www.make-me-viral.com/>
- **Talkwaker** : Outil de veille pour suivre les conversations pertinentes des médias en ligne en temps réel à partir d'une seule interface, permet aussi de suivre les mentions sur un homme politique ou un sujet spécifique en effectuant une veille des réseaux sociaux comme Twitter et Facebook, Instagram, YouTube, Google+, ainsi que les blogs, les forums et les sites d'actualités en ligne. <http://www.talkwalker.com/fr/social-media-intelligence/>
- **Visibrain** : Logiciel de veille des médias en ligne. Outil **de veille médiatique** à l'ère de l'information massive e t instantanée, grâce à une plateforme qui couvre tous les médias en ligne, en temps-réel, sans se laisser noyer par le bruit. <http://www.visibrain.com/fr/>

Le candidat qui est le plus cité sur les réseaux sociaux et es forums le 26 novembre et le 26 novembre jusqu'à 15H est largement **François Fillon**.

Un volume clairement représentatif de l'intérêt et surtout de l'attention porté sur le candidat, pas forcément de l'adhésion. D'autant que **le nombre de citations négatives est supérieur pour le favori** : 27% pour F. Fillon et 23,5% pour A. Juppé. Beaucoup venant des sympathisants PS et FDG.

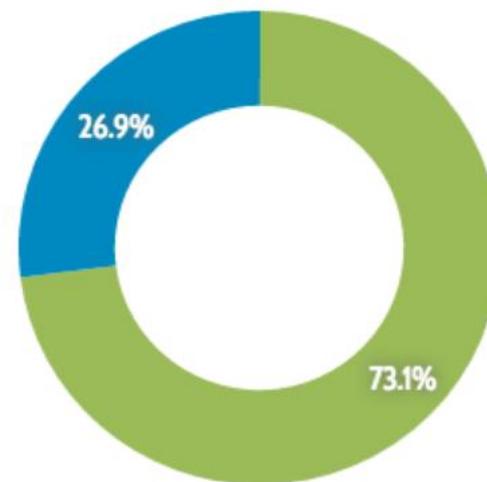
Un autre indicateur est intéressant à étudier : la part de voix des supporters.

- **77,2 % pour les supporters de A. Juppé**
- **22,8 % pour les supporters de F. Fillon**

L'avantage est nettement pour les supporters de F. Fillon avec des messages positifs et de soutien, un contenu très différent des supportes de Alain Juppé qui eux sont dans le TOUS SAUF et le CONTRE.

Part de voix des 2 candidats
entre le 26 novembre et le 27 novembre 15H

F. Fillon 69 200
A. Juppé 25 500

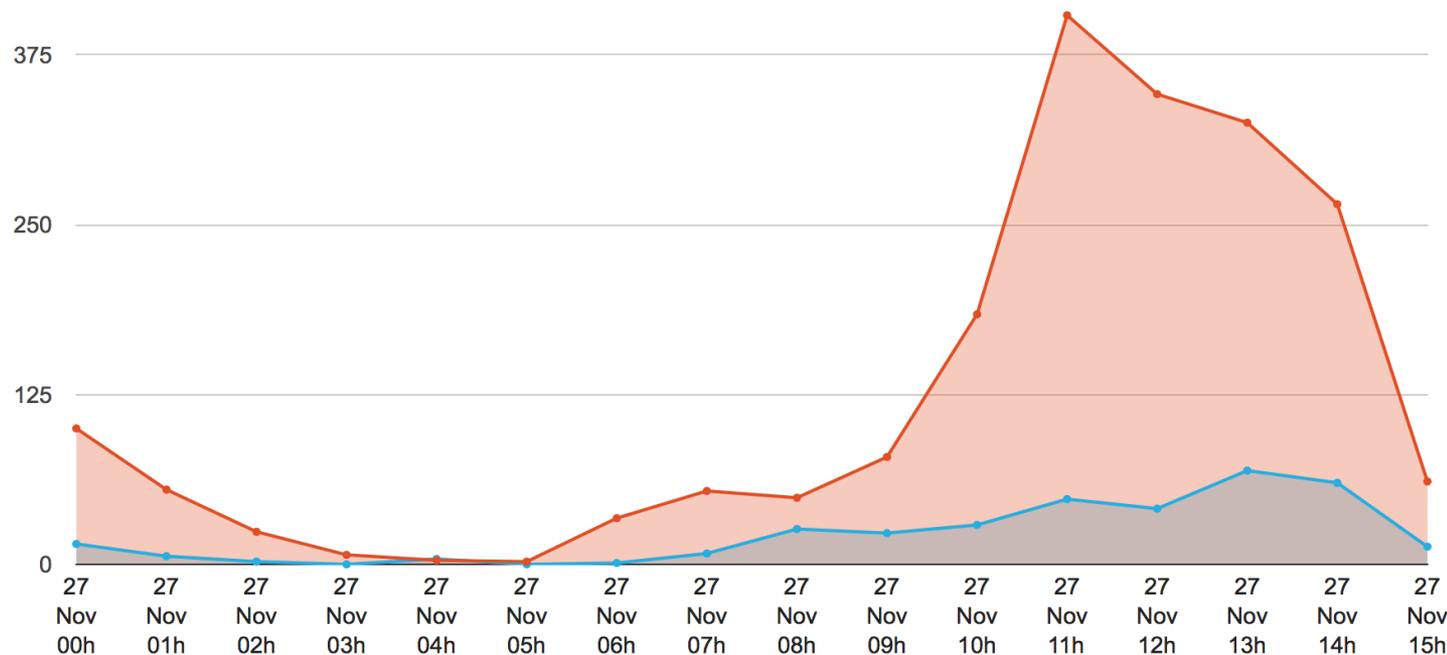


Source : Talkwaker

Désormais lors d'un vote les internautes partagent souvent leur position avec un **# JeVote suivi du nom du candidat retenu**. Cette pratique existe dans le monde entier.

Evidemment cette information n'a pas la représentativité d'un sondage, cependant sa significativité est un signe indicateur intéressant.

Ce dimanche 27 novembre à 15H la battle des # était un plébiscite en faveur de François Fillon.



#JeVoteJuppe | 345

#JeVoteFillon | 1,992

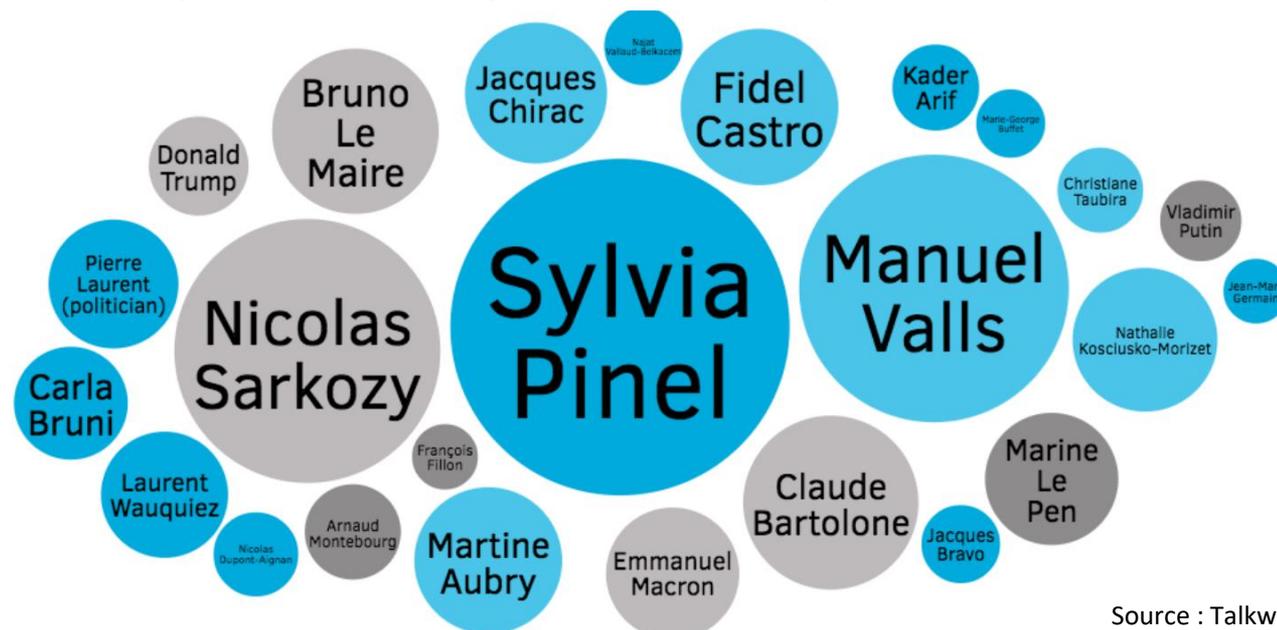
Source : Visibrain

332 700 messages sur la présidentielles entre le 21 et le 27 novembre 2016. Les personnalités les plus associées à cette échéance électorale sont :

- Sylvia Pinel pour l'annonce de sa candidature hors primaire
- Nicolas Sarkozy pour son absence et l'ouverture que cela représente
- Manuel Valls pour sa possible présence à la primaire de gauche face à François Hollande

On notera l'absence de François Fillon et de Alain Juppe parmi les personnalités les plus associées à la présidentielle. Pour le moment, les internautes ne se projettent pas sur ce sujet.

Les personnalités les plus associées à la présidentielle 2017



Source : Talkwaker