Le rendez-vous de l'innovation
Les savoirs numériques à l'école
Septembre 2015

Sondage réalisé par ODOXA pour le Syntec NUMÉRIQUE

publié et diffusé par

01net L'USINE NOUVELLE et BFM BUSINESS

Publié le 23 septembre 2015

Méthodologie

Recueil

Enquête réalisée auprès d'un échantillon de Français interrogés par Internet les **10 et 11 septembre 2015**

Echantillon

Echantillon de **1 009 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Précisions sur les marges d'erreur

Chaque sondage présente une incertitude statistique que l'on appelle marge d'erreur.
Cette marge d'erreur signifie que le résultat d'un sondage se situe, avec un niveau de confiance de 95%, de part et d'autre de la valeur observée.
La marge d'erreur dépend de la taille de l'échantillon ainsi que du pourcentage observé.

Si le pourcentage observé est de …

Taille de l'Echantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
800	1,5	2,5	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2

Lecture du tableau : Dans un échantillon de 1000 personnes, si le pourcentage observé est de 20%, la marge d'erreur est égale à 2,5%.
Le pourcentage réel est donc compris dans l'intervalle [17,5 ; 22,5].

6 Français sur 10 souhaitent que l'on évalue le savoir numérique des élèves

Le numérique est partout et ne cesse d'étendre ses domaines d'utilité dans le quotidien des Français. Le numérique est donc une force pour ceux qui le maîtrisent mais peut constituer une faiblesse tant professionnellement que personnellement pour ceux qui n'en comprennent pas les codes.

Ainsi, si les Français restent évidemment attachés à l'apprentissage des savoirs clés comme la lecture, l'écriture ou les mathématiques qui permettront à leurs enfants de disposer des outils pour vivre dans notre société, le numérique est, lui aussi en passe d'accéder à cette catégorie des « savoirs clés ».
C'est pourquoi une large majorité de Français semblent considérer que comprendre et savoir utiliser le numérique est aujourd'hui indispensable. De fait, 59% d'entre eux sont favorables à ce que les élèves de collège et de lycée soient évalués sur leurs savoirs numériques.

Signe supplémentaire de l'importance qu'accordent les Français au numérique à l'école, lorsqu'on les interroge sur les types des savoirs à évaluer, ils se portent en priorité sur la bureautique (41%), un peu comme si le traitement de texte était l'écriture d'aujourd'hui. Ils attendent aussi de l'école une forme d'éducation civique numérique (36%), que les élèves soient évalués sur leurs savoirs à l'égard de la culture numérique, de la vie privée, de la propriété mais aussi qu'on leur enseigne un esprit critique sur le Web… Le fonctionnement d'Internet et de l'économie numérique (12%) et la programmation (10%) sont quant à eux des savoirs moins importants à évaluer selon les Français.

Une évaluation précoce dans la scolarité

Interrogés sur le niveau au cours duquel on devrait évaluer les élèves sur les savoirs numériques, les Français répondent clairement : le plus tôt sera le mieux. En effet, 70% d'entre eux souhaitent une évaluation au collège (principalement en 4è-3è : 47%) quand 29% souhaitent qu'elle soit réalisée au lycée.

L'œil du sondeur : enseignements clés

Observant probablement l'aisance de leurs enfants et petits-enfants avec les outils numériques, nos concitoyens, qui, pour les plus âgés d'entre eux ont souffert de l'apprentissage tardif (et souvent laborieux) de l'informatique, puis du digital, en ont eu la preuve par l'absurde.

A l'Education Nationale de jouer à présent.

Les entreprises ont un rôle à jouer selon les Français

Seuls 17% des Français estiment que les entreprises du numérique ne doivent pas intervenir dans l'apprentissage du numérique à l'école. Les Français favorables à l'intervention des entreprises du numérique à l'école voient différentes pistes à étudier. La première serait d'offrir des outils (33%) pour permettre l'apprentissage de numérique (licences de logiciels, tablettes…). Dans un second temps, ils souhaiteraient que les entreprises accueillent des stagiaires (25%) et enfin qu'elles interviennent en tant que professionnel dans le cadre du certaines cours (24%).

Emile Leclerc, Directeur d'études
@emile_leclerc

Le numérique, nouveau savoir fondamental de l'école

Dans sa dernière étude PISA, dévoilée le 15 septembre, l'OCDE s'interroge sur l'incidence des nouvelles technologies sur la performance des élèves en compréhension de l'écrit, en mathématiques et en sciences. Tout en mettant en question la qualité et le bon usage des outils mis actuellement à disposition des élèves de 15 ans (enquête réalisée en 2012), l'auteur du rapport estime que la technologie est « le seul moyen d'élargir au maximum l'accès à la connaissance » et qu'elle peut être « utilisée au service des nouvelles pédagogies plaçant les apprenants au cœur d'un apprentissage actif ».

Convaincu de la valeur ajoutée du numérique comme support pédagogique pour l'enseignement secondaire, Syntec Numérique est aussi engagé à diffuser une culture numérique auprès des écoliers. C'est la raison pour laquelle nous avons, à l'occasion de cette rentrée scolaire, lancé un sondage sur le besoin d'évaluation des « savoirs numériques ».
Premier enseignement : l'idée d'une formation au numérique dans le secondaire fait son chemin dans la société française. En effet, une majorité de nos concitoyens (59 %) souhaite que les savoirs numériques soient désormais évalués au collège ou au lycée. Evaluation qui suppose, bien sûr, des enseignements spécifiques préalables.
Les savoirs numériques se rapprochent ainsi des savoirs fondamentaux que les parents attendent de l'Education nationale. Une demande sans doute motivée par les débouchés professionnels et les perspectives de carrière qu'offre le numérique aux futures générations de travailleurs. Plus généralement, les parents prennent progressivement conscience de l'usage quotidien du numérique dans l'ensemble des secteurs d'activité et de leur nécessaire maîtrise.

Les Français favorables à des savoirs transversaux
En effet, les personnes sondées se déclarent surtout favorables à des savoirs utiles pour tous les secteurs d'activité (traitement de texte, tableurs, présentation…) ou favorisant une littératie numérique (vie privée, comportement sur les réseaux sociaux, propriété…).

En revanche, on note un moindre intérêt pour l'évaluation de savoirs liés au fonctionnement de l'économie numérique ou de la programmation. Pourtant, ces savoirs sont complémentaires et s'intègreraient parfaitement avec d'autres cours traditionnels du secondaire (mathématiques, sciences économiques et sociales, physique-chimie, français…). Ils permettraient également de sensibiliser les élèves à la révolution numérique, pourvoyeuse d'emplois et de perspectives de carrière.

Une évaluation dès le collège

Deuxième enseignement : une très large majorité de Français (70 %) attend une évaluation des savoirs numériques dès le collège, plutôt en 4e ou 3e. Ce qui confirme le besoin d'un socle de base des savoirs numériques, quitte à l'affiner tout au long du parcours des élèves et des étudiants.

Troisième enseignement : dans l'apprentissage de ces savoirs, les entreprises ont clairement un rôle à jouer. Un tiers des Français leur attribue un rôle « d'équipementier » (fourniture de tablettes, de logiciels), le numérique étant avant tout perçu comme un vecteur d'acquisition des connaissances, au même titre que le livre, et moins comme une matière à enseigner en tant que telle.

La filière prête à accompagner les élèves

Les personnes sondées sont également favorables à une relation directe entre les entreprises et l'école, qu'il s'agisse d'une intervention dans certains cours de professionnels (24%) ou d'accueil d'élèves dans le cadre de stages obligatoire dans des entreprises du numérique (25%). Les Français confirment ainsi leur intérêt à ce que les élèves puissent être sensibilisés le plus tôt possible aux métiers du numérique, les stages de découverte en 3e étant le cadre d'expérimentation tout désigné pour mieux comprendre la richesse et la diversité des métiers du numérique.

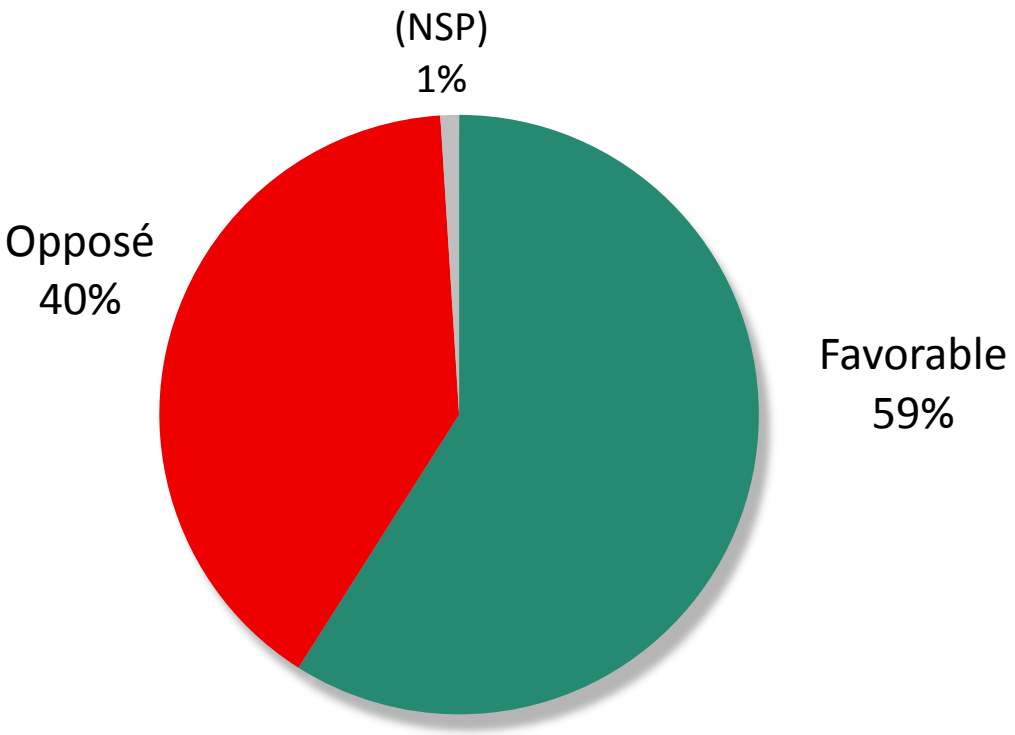
Pour faciliter l'information des collégiens, l'accès aux stages et l'accompagnement des stagiaires, Syntec Numérique a mis en place un plan ambitieux à destination des collégiens et des équipes pédagogiques.

Muriel Barnéoud

Présidente du Collège éditeurs de Syntec Numérique

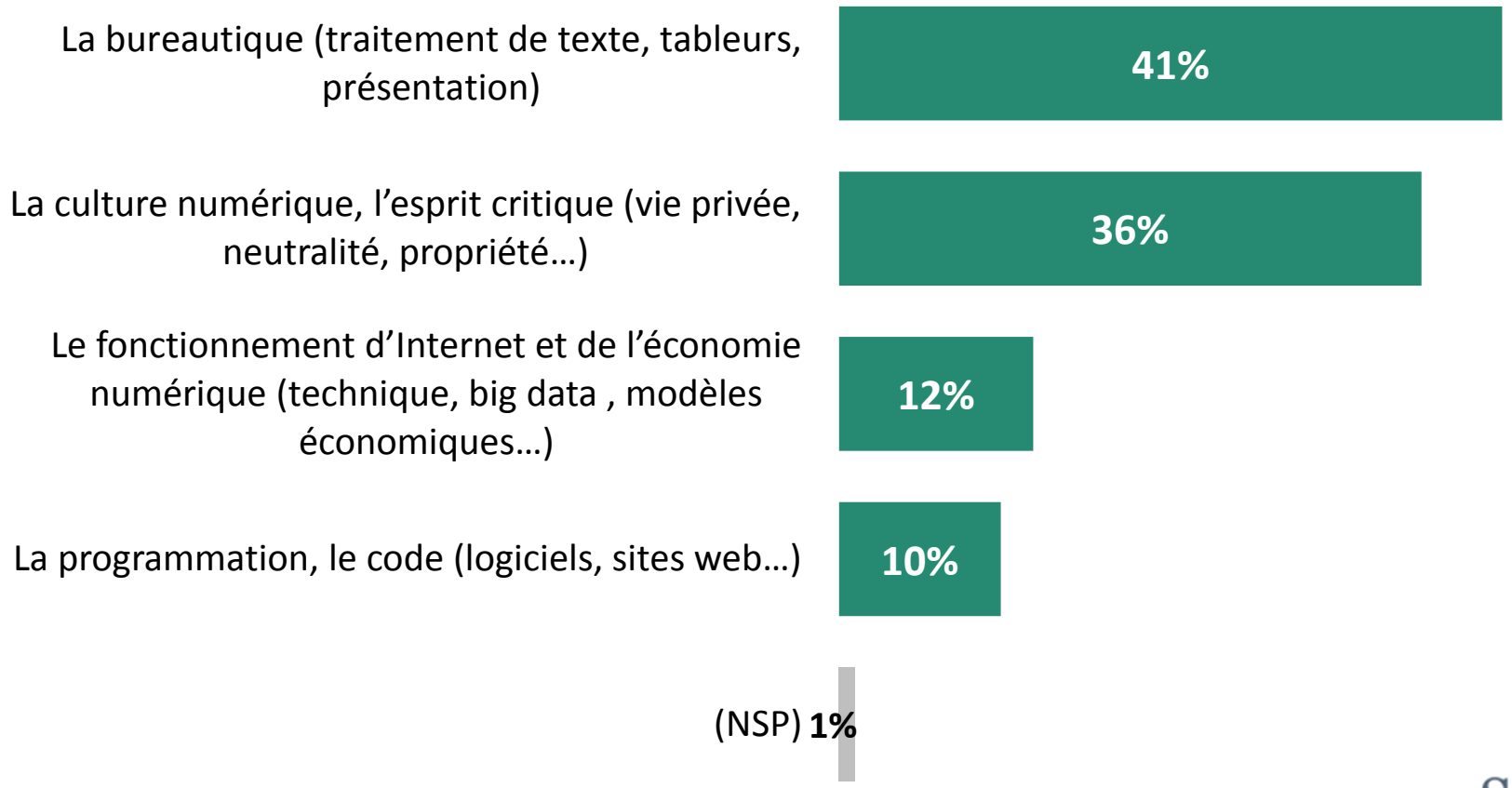
L'évaluation des savoirs numériques au collège et au lycée

Etes-vous favorable ou opposé à ce que les élèves de collège et lycée soient évalués sur leurs savoirs numériques ?



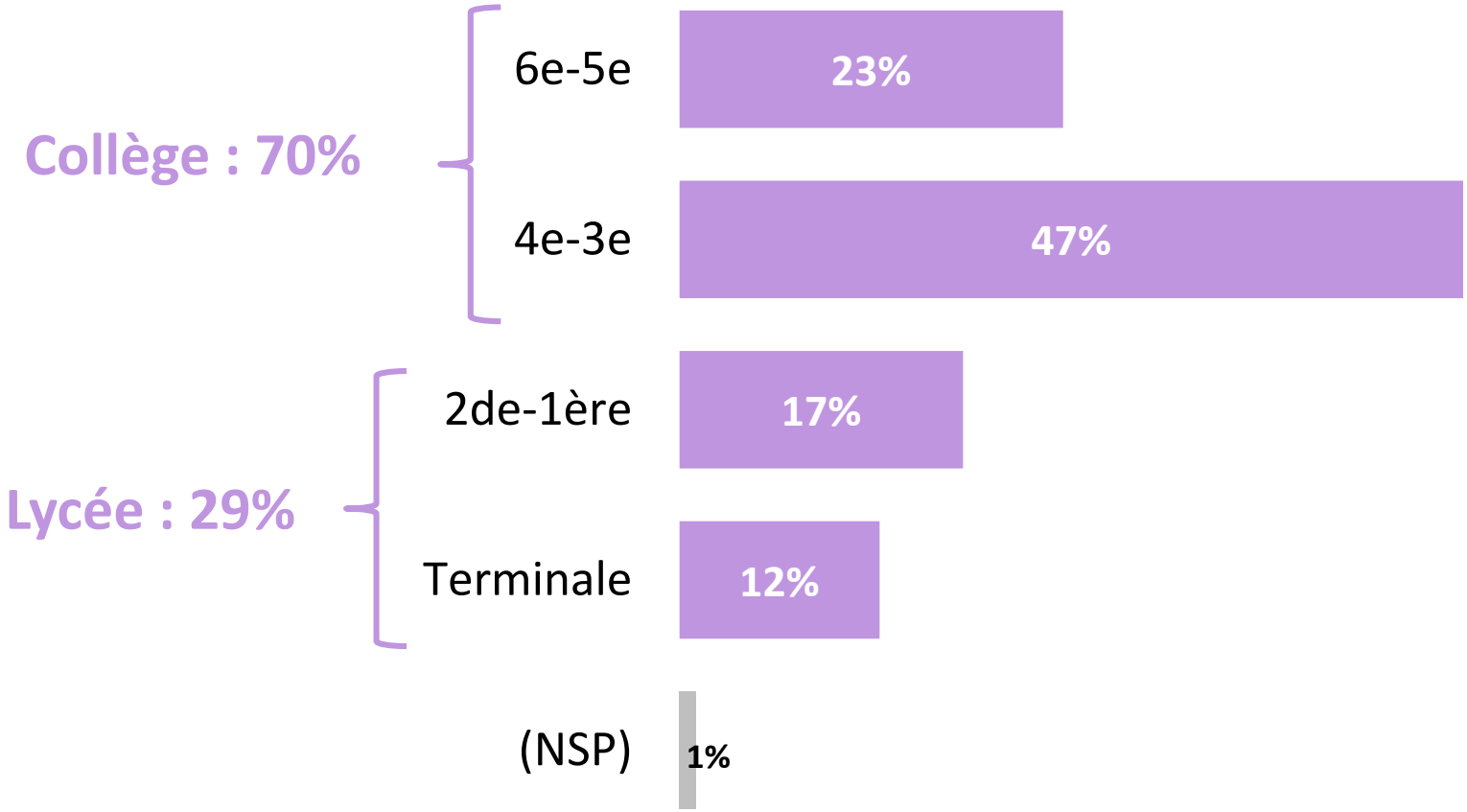
Les savoirs numériques à évaluer en priorité

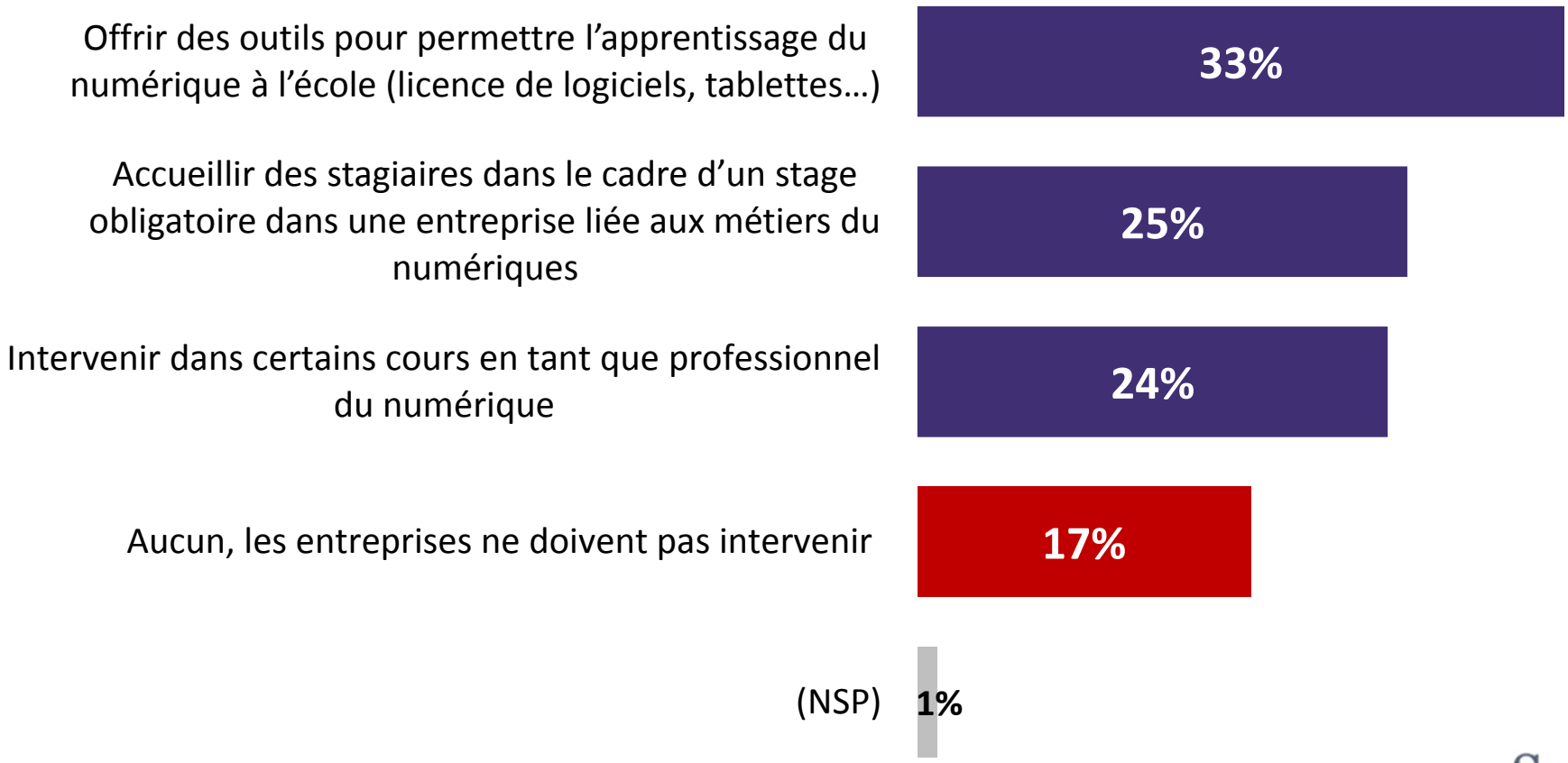
S'ils devaient être évalués, quels sont les savoirs qu'il faut évaluer en priorité ?



Le niveau scolaire nécessaire pour évaluer les savoirs numériques des élèves

A quel niveau devrait-on évaluer les élèves ?



Le rôle des entreprises du numérique dans l'apprentissage des savoirs numériques à l'école

Selon vous, quel rôle devraient jouer les entreprises du numérique dans l'apprentissage des savoirs numériques à l'école ?